

Το πρόγραμμα Active Citizens Fund για την Ελλάδα, ύψους € 12εκ, χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2014 – 2021. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενδυνάμωση και την ενίσχυση της βιωσιμότητας της κοινωνίας των πολιτών και στην ανάδειξη του ρόλου της στην προαγωγή των δημοκρατικών διαδικασιών, στην ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά και στην προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Τη διαχείριση του προγράμματος Active Citizens Fund για την Ελλάδα έχουν αναλάβει από κοινού το Ίδρυμα Μποδοσάκη και το SolidarityNow.

Περισσότερες πληροφορίες: [www.activecitizensfund.gr](http://www.activecitizensfund.gr)

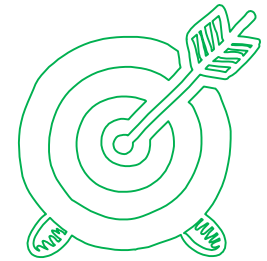
# Εισαγωγή στη Στρατηγική Άσκηση Πίεσης και στον εποπτικό ρόλο της κοινωνίας των πολιτών



Marina Sarli  
Αθήνα 16.04.2019

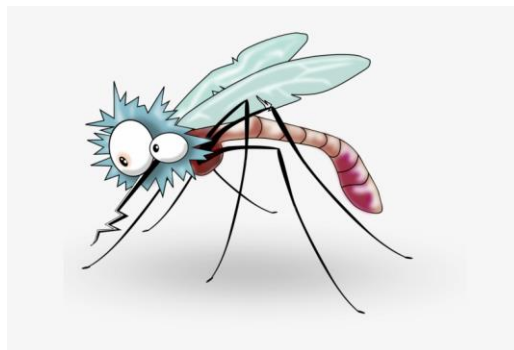
# Τι θα δούμε σήμερα

- 1 Εισαγωγή στην έννοια της αλλαγής – Αναπτύσσοντας τη Θεωρία της Αλλαγής
- 2 Κατανόηση του ρόλου της “δύναμης” (power) στο πλαίσιο μιας στρατηγικής advocacy
- 3 Στάδια του κύκλου στρατηγικής advocacy
- 4 Καθορισμός του τελικού στρατηγικού μας στόχου
- 5 Ανάλυση ενδιαφερόμενων μερών και χαρτογράφηση πολιτικής (stakeholders mapping)
- 6 Επιλογή επιμέρους στόχων και τακτικών



Εάν νομίζεις πως είσαι πολύ μικρός για να κανεις την διαφορα,  
προσπάθησε να κοιμηθείς με ένα κουνούπι.

*Αφρικανική παροιμία*



# Τι είναι η Συνηγορία

Η συνηγορία είναι **μια διαδικασία** που αποσκοπεί στην **αλλαγή** των πολιτικών, των πρακτικών και των στάσεων των απλών ατόμων, των ανθρώπων με επιρροή, των θεσμών και των ομάδων.

Μέσα από την Συνηγορία **θέτουμε ένα πρόβλημα στην πολιτική ατζέντα**, προτείνουμε λύση στο πρόβλημα αυτό και δημιουργούμε το υποστηρικτικό πλαίσιο για την εφαρμογή της λύσης αυτής προκειμένου να αλλάξουμε την κατάσταση.

Πρόκειται για την επίτευξη συγκεκριμένων αποτελεσμάτων, μια μετρήσιμη αλλαγή στις πολιτικές και τις πρακτικές.

# Μέθοδοι Συνηγορίας



# Πόσα άτομα χρειάζονται για να αλλάξουν μια λάμπα;



1

# Αναπτύσσοντας τη Θεωρία της Αλλαγής (Theory of Change - ToC)

# Πώς ορίζουμε τη «θεωρία της αλλαγής»;

Η «θεωρία της αλλαγής» είναι ένα νοητικό μοντέλο που μας οδηγεί στην επίτευξη ενός συλλογικού, κοινού οράματος.

Συνδέει στρατηγικές, στόχους και αποτελέσματα που υποστηρίζουν μια ευρύτερη αποστολή και όραμα μαζί με τις θεμελιώδεις υποθέσεις που τις συνοδεύουν.

Ενώ η στρατηγική περιγράφει πώς θα πάμε από το εδώ στο εκεί, η «θεωρία της αλλαγής» συνδέει το πώς με το γιατί.



Organizational Research Services. (2007). A guide to measuring advocacy and policy.  
Prepared for the Annie E. Casey Foundation. Seattle, WA.



# Ορίζοντας την αλλαγή

- ✓ Πως επιτυγχάνεται η αλλαγή;
- ✓ Τι μπορούμε να κάνουμε για να επιτύχουμε την αλλαγή όπως τη θέλουμε;

# ΑΠΟ ΠΟΥ ΕΡΧΕΤΑΙ Η ΑΛΛΑΓΗ;

Επίλεξε τους  
τρεις τρόπους  
που θεωρείς πιο  
σημαντικούς

**Κλιμάκωση:** η αλλαγή έρχεται επιτρέποντας στους ανθρώπους να ικανοποιήσουν πρώτα τις άμεσες ανάγκες τους και σταδιακά να αποκτήσουν περισσότερους πόρους και φωνή

**Πεφωτισμένες ελίτ:** η αλλαγή επιτυγχάνεται επηρεάζοντας τις «καρδιές» και τα μυαλά των ανθρώπων που έχουν εξουσία/δύναμη είτε μέσω πίεσης είτε μέσω ατομικού συμφέροντος, οδηγώντας τους να δημιουργήσουν καλύτερους θεσμούς και πολιτικές

**Καλό παράδειγμα:** η αλλαγή επιτυγχάνεται δείχνοντας «τι μπορεί να γίνει». Η τοπική επιτυχία δημιουργεί πίστη και παρέχει ασφάλεια σε άτομα, θεσμούς και κράτη να την ακολουθήσουν

**Σοκ στο σύστημα:** η αλλαγή επιτυγχάνεται όταν οι δομές εξουσίας δεν λειτουργούν, εξαιτίας μιας ξαφνικής κατάρρευσης ή φυσικής καταστροφής. Η αδυναμία των ελίτ αναδεικνύονται και νέοι θεσμοί και ηγεσίες αναδύονται

**Ακολουθώντας τον ηγέτη:** η αλλαγή έρχεται από άτομα που μέσα από το παράδειγμά τους και την προσωπικότητά τους εμπνέουν τους άλλους να αλλάξουν συμπεριφορά. Η αλλαγή είναι μεταδοτική και εκθετική

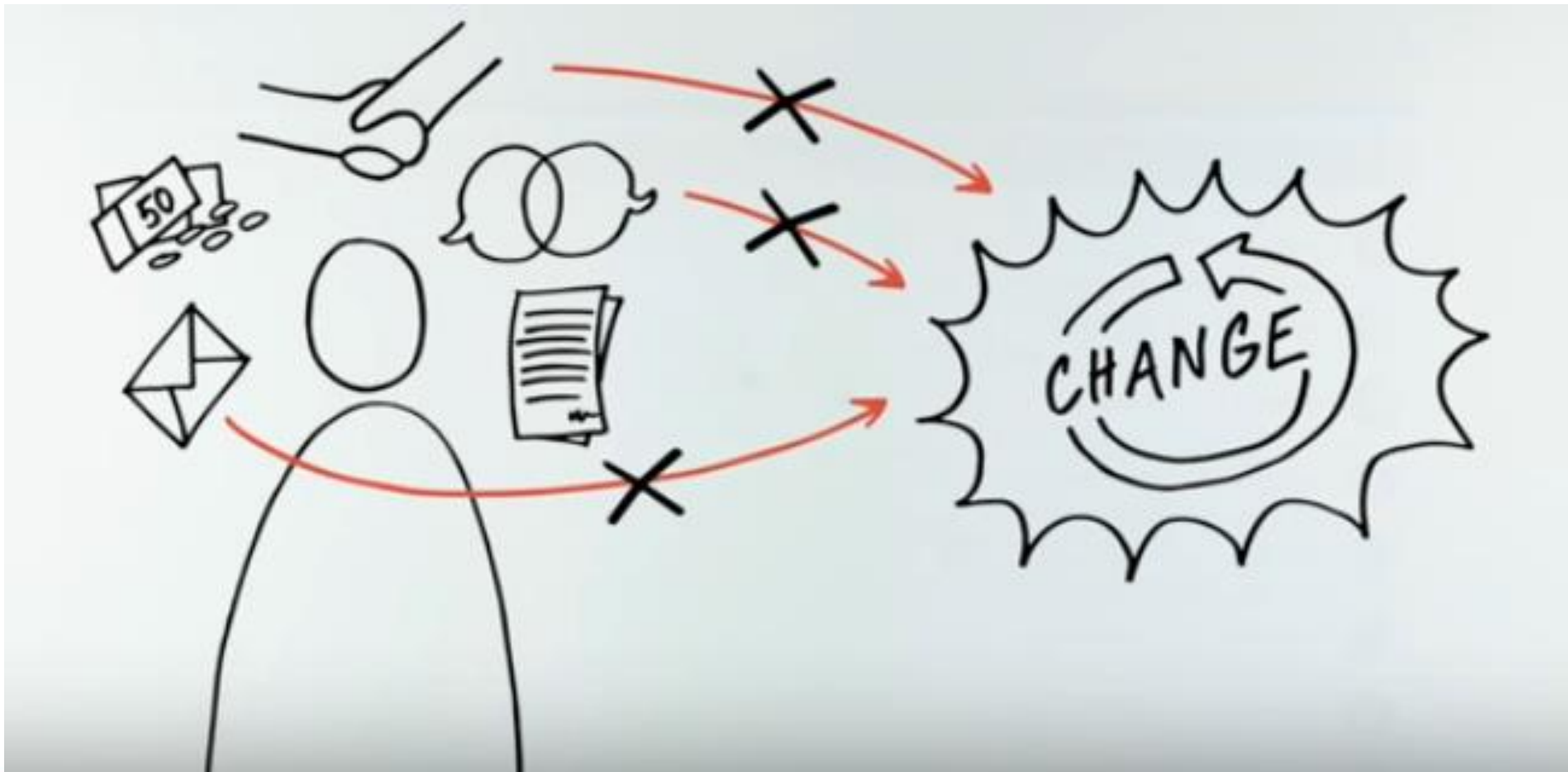
**Η δύναμη των «πιστεύω»:** η αλλαγή επιτυγχάνεται μέσα από μαζική ευαισθητοποίηση του κόσμου που αλλάζει τον τρόπο που αντιλαμβάνονται τα δικαιώματά τους και την αξιοπρέπειά τους. Οι αξίες είναι στην καρδιά της κοινωνικής αλλαγής

**Καλή, παραδοσιακή δημοκρατία:** η αλλαγή επιτυγχάνεται μέσα από τις τυπικές δημοκρατικές διαδικασίες (πολιτικά κόμματα, εκλογές) ή/και την άμεση άσκηση συμμετοχικών δημοκρατικών διαδικασιών σε επίπεδο κοινότητας (δήμος, γειτονιά)

*Τι μπορούμε να κάνουμε για να επιτύχουμε την αλλαγή όπως τη θέλουμε;*

# Εφαρμόζοντας την αλλαγή





# Λέξεις-Κλειδιά στη Θεωρία της Αλλαγής

**Change (Αλλαγή):** ο μακροπρόθεσμος τελικός στόχος

**Outcomes (Αποτελέσματα):** βασικά αποτελέσματα, επιπτώσεις των δράσεων για την επίτευξη της αλλαγής.

**Preconditions (Προϋποθέσεις):** Προϋποθέσεις που πρέπει να έχουμε προκειμένου να φέρουμε τα αποτελέσματα που θέλουμε.

**Υποθέσεις (Assumption):** Οι προϋπάρχουσες συνθήκες που θεμελιώνουν την Θεωρία της Αλλαγής. Υπάρχουν και δεν μπορούμε να επέμβουμε.

# Η Θεωρία της Αλλαγής στη Συνηγορία

Σε αντίθεση με τη διάσημη άποψη του Marx ότι *οι φιλόσοφοι επιδίωξαν μόνο να ερμηνεύσουν τον κόσμο και όχι να τον αλλάξουν* – οι συνήγοροι συχνά προσπαθούν να αλλάξουν τον κόσμο χωρίς να τον ερμηνεύσουν πριν.

Η Θεωρία της Αλλαγής προσφέρει ένα τρόπο για αυτή την καίρια και βασική ερμηνεία

2

# Αναλύοντας τη δύναμη (Unpacking Power)



# Ορισμός της Δύναμης



Ουσιαστικό [επεξεργασία]

δύναμη θηλυκό

1. η σωματική ισχύς, η ρώμη

χρειάζεται αρκετή **δύναμη** για να ξεσφίξει το μπουλόνι

2. η **ικανότητα** να κάνει κάποιος κάτι, να πετύχει κάτι

3. η ισχύς που δίνει η εξουσία, το αξίωμα

4. η ένταση

χτύπησε με **δύναμη** το χέρι του στο τραπέζι

5. οργανωμένο σύνολο που ασκεί επιρροή και δρά στην κοινωνία ή την πολιτική

οι **πολιτικές δυνάμεις**

power

★ Top 1000 frequently used words

Pronunciation: /ˈpaʊə/



**NOUN**

[MASS NOUN]

1 The ability or capacity to do something or act in a particular way:

*'the power of speech'*

*'I will do everything in my power to help you'*

(powers) *'his powers of concentration'*

[+ More example sentences](#)

[+ Synonyms](#)

2 The capacity or ability to **direct** or **influence** the **behaviour** of others or the course of events:

*'a political process that offers people power over their own lives'*

*'she had me in her power'*



# Εκφράσεις της δύναμης

Η ικανότητα των δυνατών να επηρεάζουν τις πράξεις και τη σκέψη των αδυνάτων αλλά και η δύναμη να εξαιρούν άλλους.

Δύναμη  
πάνω σε

Δύναμη  
προς

Η ικανότητα να δρας ως φορέας της δύναμης-να παίρνεις αποφάσεις και να τις εκτελείς.

Η συνεργεια της ομαδικής δράσης,η κοινωνική κινητοποίηση και η οικοδόμηση συμμαχιών.

Δύναμη  
με

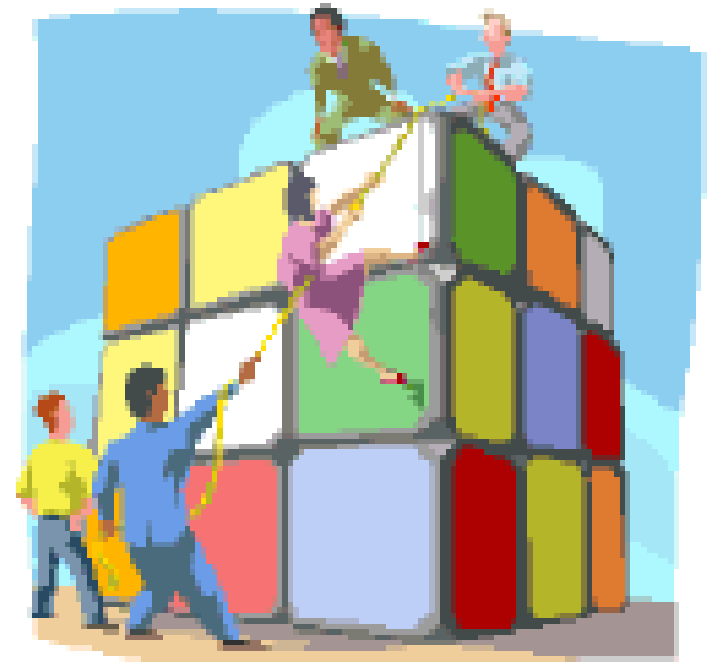
Δύναμη  
εντός

Αυτοπεποίθηση, αίσθημα αξιοπρέπειας και αυτογνωσίας που μας επιτρέπει να δράσουμε.

# Πως να αποκτήσουμε δύναμη ώστε να πετύχουμε την αλλαγή;

- *Ποιες είναι οι μορφές της δύναμης;*
- *Ποια είναι τα επίπεδα της δύναμης;*
- *Ποιοί είναι οι χώροι της δύναμης;*

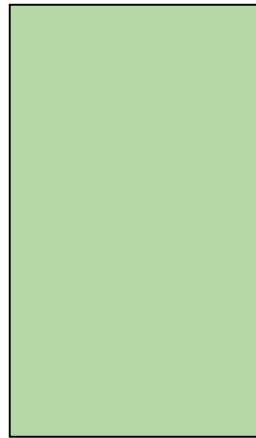
## *The Power Cube*



# Μορφές της Δύναμης

## ➤ Ορατή δύναμη

Ασκείται σε ορατό, δημόσιο χώρο, οι οποίοι θεωρείται σχετικά ανοικτός και προσβάσιμος



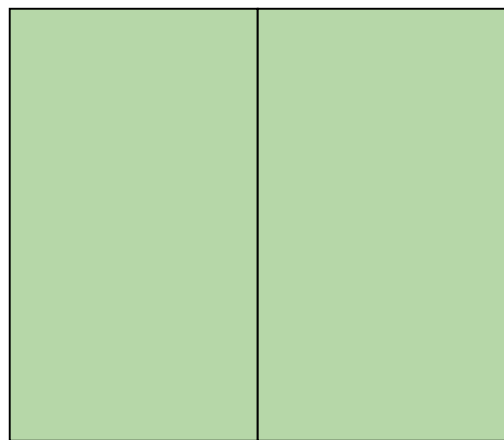
**Visible**

[www.powercube.net](http://www.powercube.net)

# Μορφές της Δύναμης

## ➤ Κρυφή δύναμη

Η είσοδος κάποιων ατόμων ή ζητημάτων εμποδίζεται



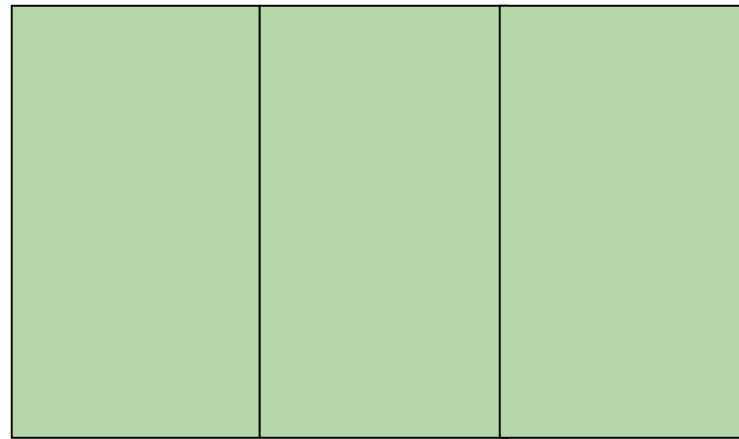
**Visible** **Hidden**

[www.powercube.net](http://www.powercube.net)

# Μορφές της Δύναμης

## ➤ Αόρατη δύναμη

Βαθιά ριζωμένες αντιλήψεις ή στερεότυπα, πολιτισμικές νόρμες



**Visible** **Hidden** **Invisible**

[www.powercube.net](http://www.powercube.net)

# Επίπεδα της δύναμης

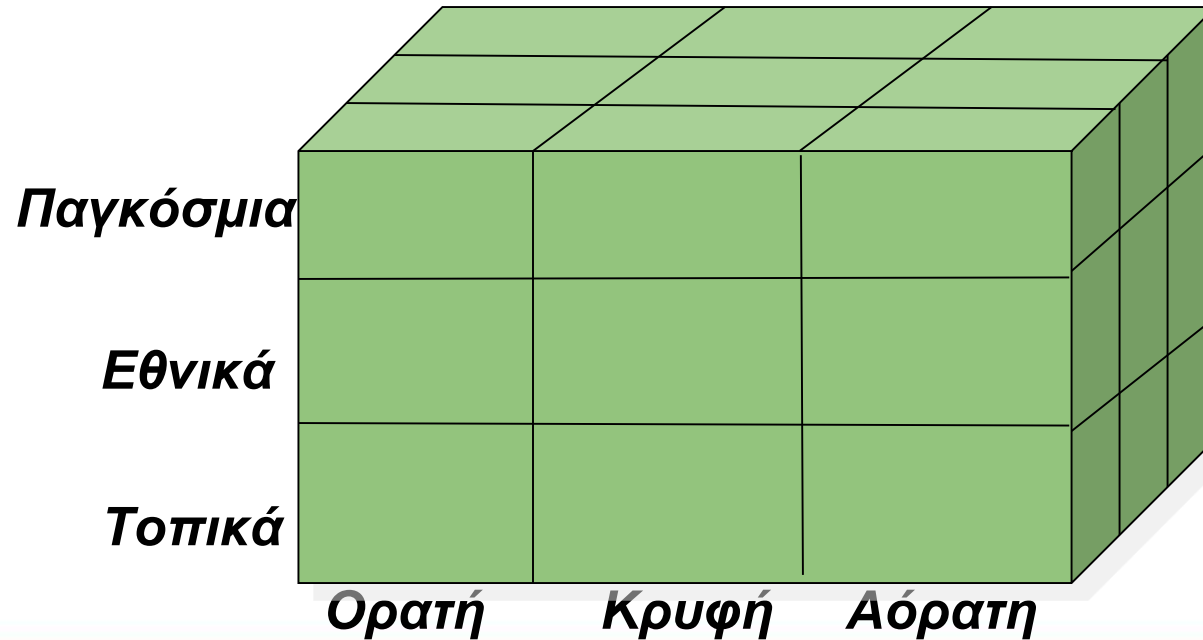
Η αλλαγή των μορφών της παγκοσμιοποίησης έχει αλλάξει τις εδαφικές ή χωρικές σχέσεις εξουσίας

|                 |                |               |                  |
|-----------------|----------------|---------------|------------------|
| <b>Global</b>   |                |               |                  |
| <b>National</b> |                |               |                  |
| <b>Local</b>    |                |               |                  |
|                 | <b>Visible</b> | <b>Hidden</b> | <b>Invisible</b> |

[www.powercube.net](http://www.powercube.net)

# Χώροι της δύναμης

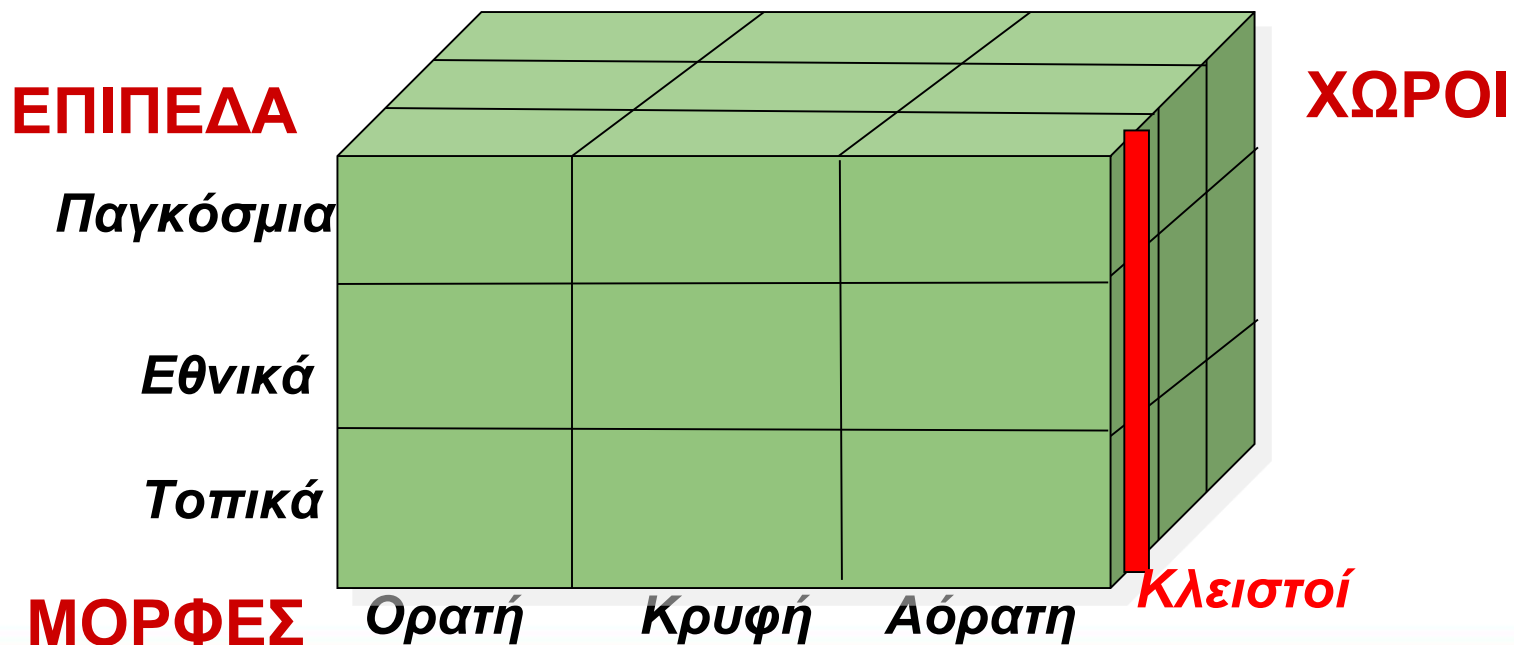
Πού δεσμευόμαστε;  
Πώς ο χώρος που δημιουργείται επηρεάζει την δύναμη εντός του;



[www.powercube.net](http://www.powercube.net)

## ➤ Κλειστοί χώροι

Γραφειοκράτες, ειδικοί, εκλεγμένοι αντιπρόσωποι αποφασίζουν με πολύ μικρή και στενή συμμετοχή συμβούλων.

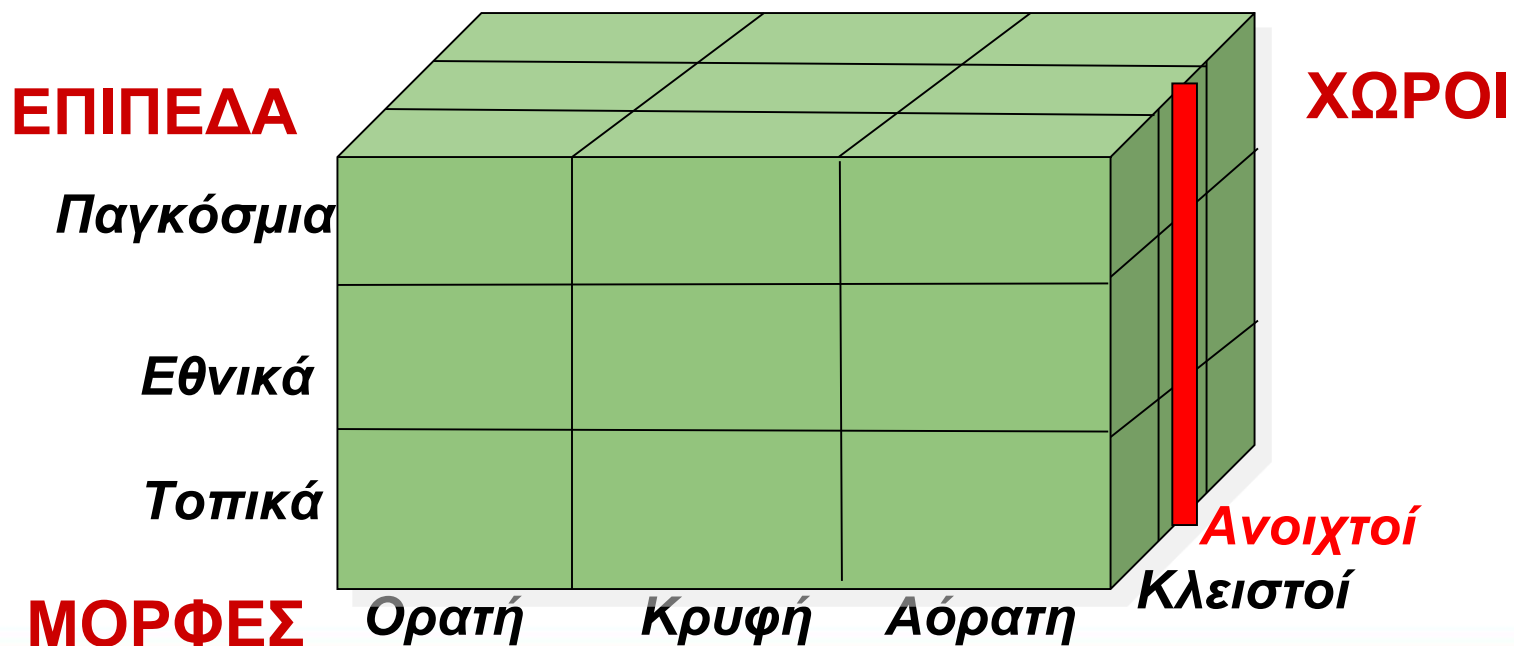


[www.powercube.net](http://www.powercube.net)



## ➤ Ανοιχτοί χώροι

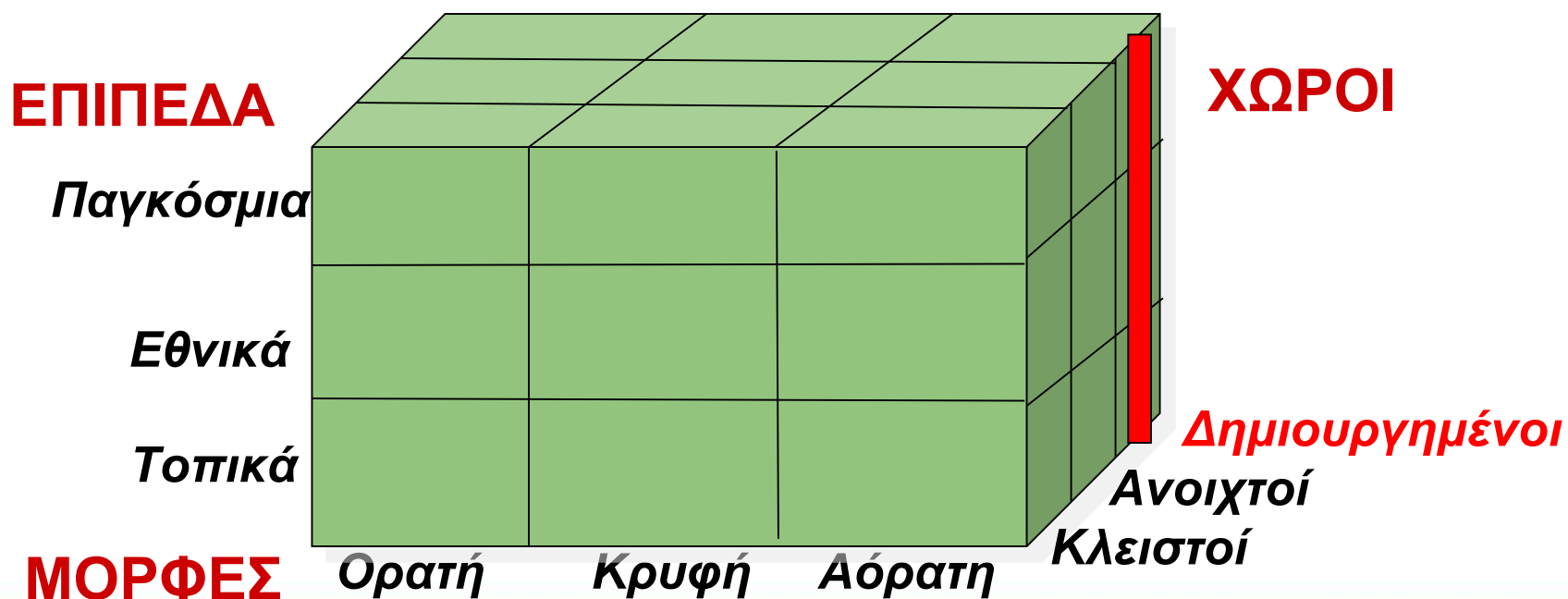
Οι άνθρωποι καλούνται να συμμετέχουν από διάφορες αρχές.



[www.powercube.net](http://www.powercube.net)

## ➤ Δημιουργημένοι/ διεκδικημένοι χώροι

Χώροι που καταλαμβάνονται από τους λιγότερο ισχυρούς ενάντια στους κατόχους εξουσίας ή που δημιουργούνται αυτόνομα από αυτούς.



[www.powercube.net](http://www.powercube.net)

# Διαστάσεις της Δύναμης

## THE POWERCUBE FRAMEWORK

### LEVELS

*Global*

*National*

*Local*

*Visible*

*Hidden*

*Invisible*

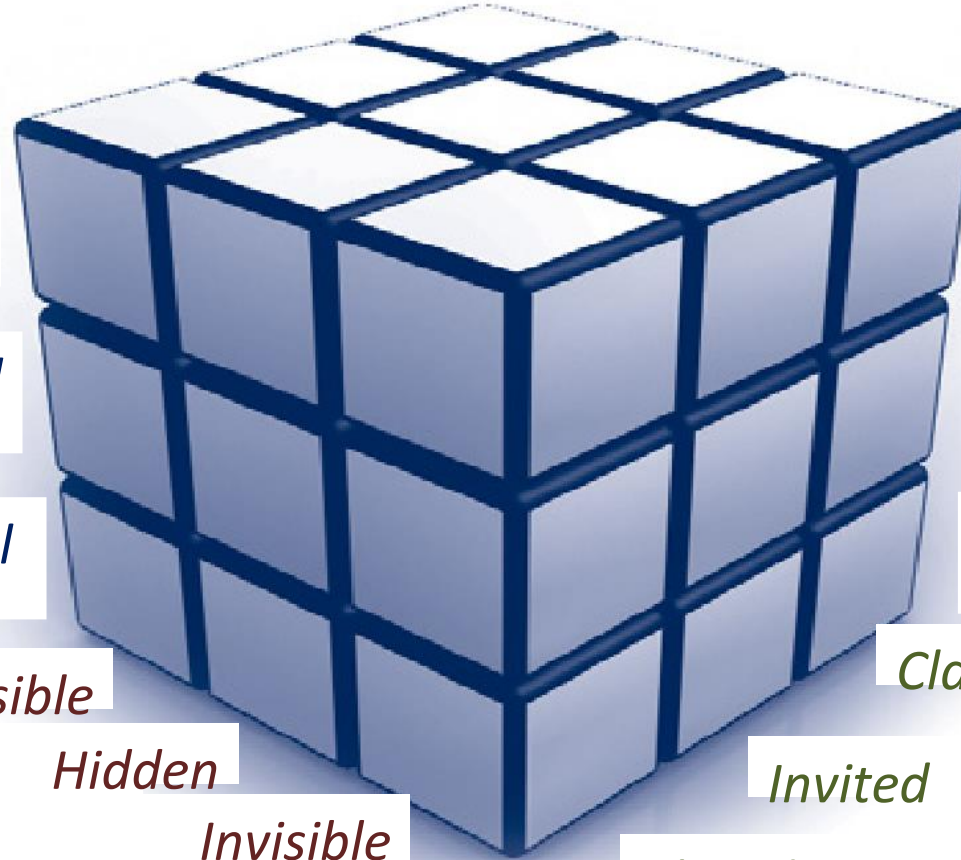
### FACES

### SPACES

*Claimed/ created*

*Invited*

*Closed*



[www.powercube.net](http://www.powercube.net)

# ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΦΟΡΟΥΜ

“Χρειάζεστε μεταφραστή;  
Συγγνώμη αλλά το  
πρωτόκολλο προστάζει τη  
χρήση μόνο αγγλικών.”



[www.powercube.net](http://www.powercube.net)



“Μια καινούργια μέρα!!  
Να τσεκάρω τη λίστα με τις  
υποχρεώσεις μου..”

[www.powercube.net](http://www.powercube.net)



ΙΡΑΚ

“Πώς μπορούμε να ελέγξουμε όλο αυτό το πετρέλαιο;”

ΑΜΕΡΙΚΗ-ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ  
ΤΥΠΟΥ ΛΕΥΚΟΥ ΟΙΚΟΥ

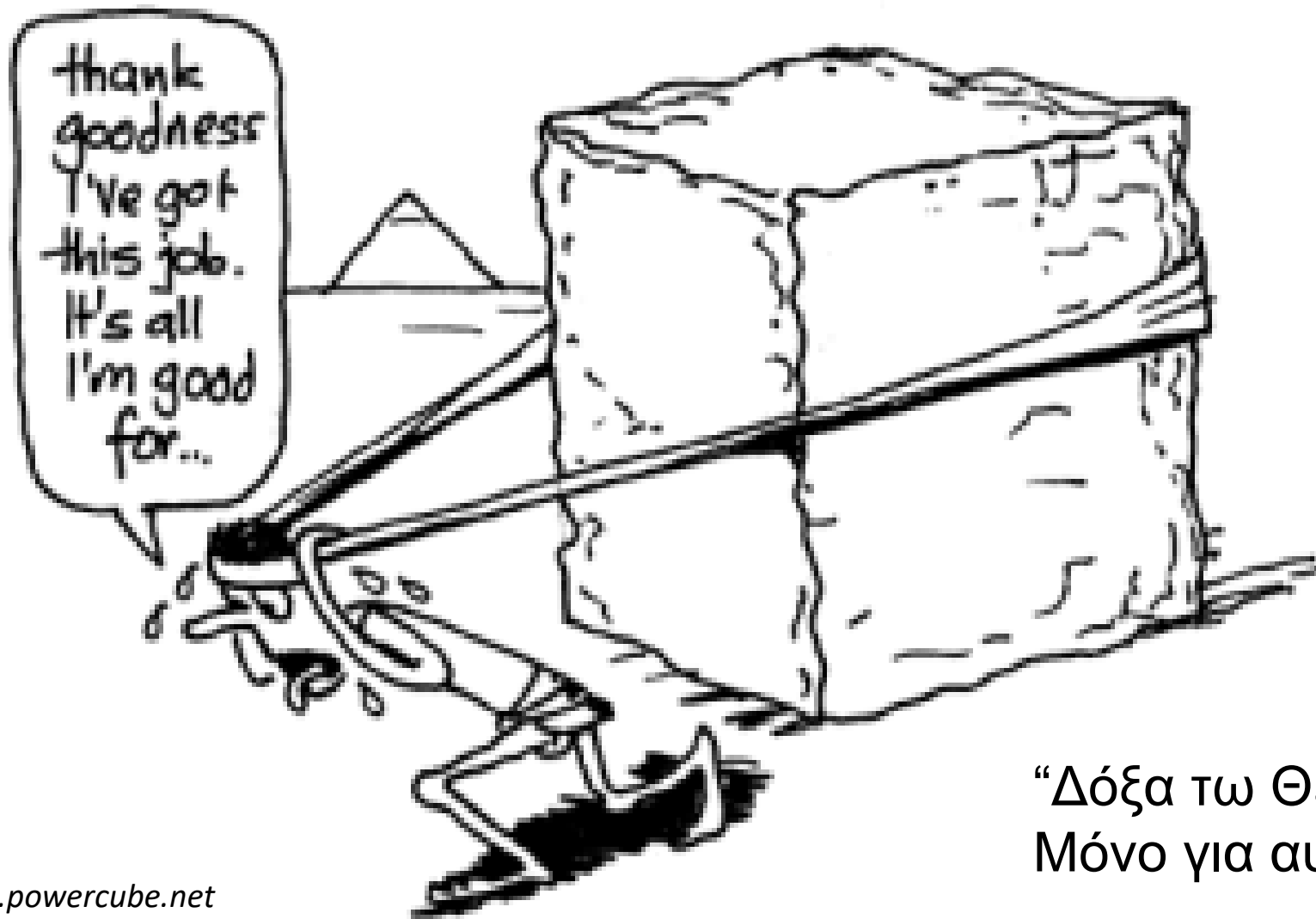
“Θα εισβάλουμε στο Ιράκ λόγω των όπλων μαζικής καταστροφής”

”είναι τρομακτικό”

“και όποιος το αμφισβητεί αυτό είναι αντιαμερικανός!!!”

“ο Θεός να έχει καλά την Αμερική”

[www.powercube.net](http://www.powercube.net)



“Δόξα τω Θεώ που έχω αυτή τη δουλειά.  
Μόνο για αυτό είμαι ικανός...”

[www.powercube.net](http://www.powercube.net)





“Δεχόμαστε με χαρά να χρηματοδοτήσουμε τα προγράμματά σας για το HIV,

ΑΡΚΕΙ να μην προωθούν τη χρήση προφυλακτικών...”

[www.powercube.net](http://www.powercube.net)



they said my farming days  
were over when I lost my legs...



but they were wrong!

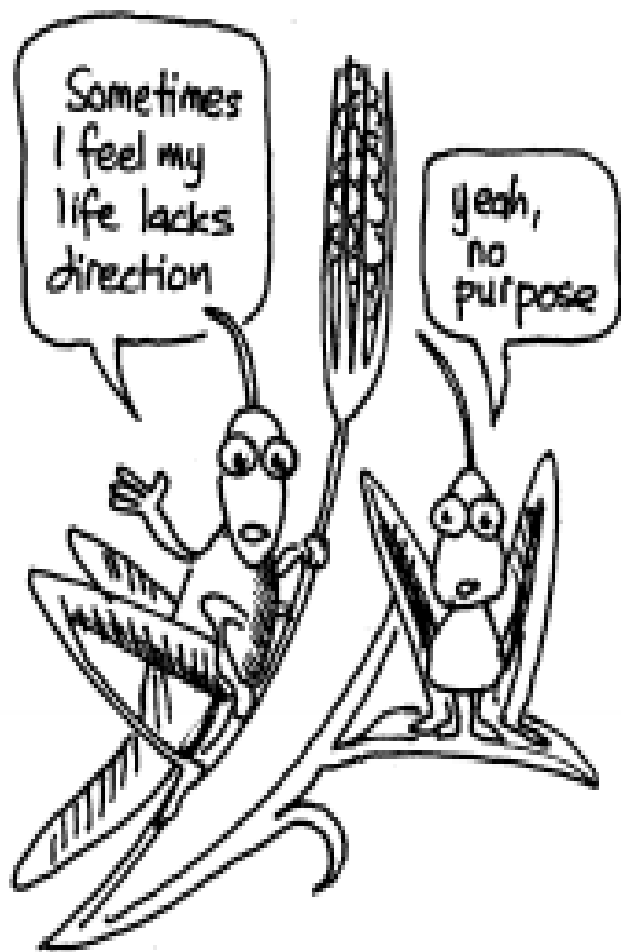


damn!

“Μου είπαν ότι πλέον δεν  
μπορώ να εργαστώ στα  
χωράφια αφότου έχασα τα  
πόδια μου...”

“...αλλά έκαναν λάθος!”

[www.powercube.net](http://www.powercube.net)



“Καμιά φορά νοιώθω πως η ζωή μου δεν έχει στόχο”

“ναι, ούτε σκοπό”

“...αλλά όταν ενωθούμε με το πλήθος...”

Μπορούμε να έχουμε αντίκτυπο!!”

[www.powercube.net](http://www.powercube.net)



“Με βάση τον κώδικα 5.3 των σχολικών κανόνων πρέπει να σε τιμωρήσω για τη χθεσινή αντιγραφή.”

“γι’ αυτό και γω φόρεσα 15 εσώρουχα σήμερα..”

[www.powercube.net](http://www.powercube.net)

# Τι σχέση έχει η δύναμη με τη Συνηγορία;

| ΕΠΙΠΕΔΟ | Κλειστό | Ανοικτό | Διεκδικούμενο |
|---------|---------|---------|---------------|
| Ορατό   |         |         |               |
| Κρυφό   |         |         |               |
| Αόρατο  |         |         |               |

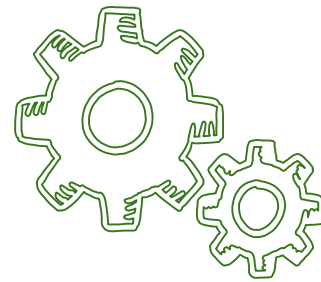
# Τι σχέση έχει η δύναμη με τη Συνηγορία;

ΘΕΜΑ: Εθνική Στρατηγική Παγκόσμιας Εκπαίδευσης

| ΕΠΙΠΕΔΟ:<br>Εθνικό | Κλειστό   | Ανοικτό   | Διεκδικούμενο   |
|--------------------|---|---|---|
| Ορατό              | Υπουργός Παιδείας   | Διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης                                  | Συνασπισμός των ΜΚΟ   |
| Κρυφό              | Οι εκπαιδευτικοί σύμβουλοι και οι ειδικοί του Υπουργού Παιδείας | Διαμόρφωση ομάδας ή ατόμου  | Μέλος ή άτομο με μεγάλη επιρροή στο συνασπισμό των ΜΚΟ        |
| Αόρατο             | Φιλοσοφία και αξίες του εθνικού εκπαιδευτικού συστήματος        | Επίπεδο δέσμευσης και εμπιστοσύνης στη συμμετοχική λήψη αποφάσεων | Επίπεδο εννοιολογικής σαφήνειας και συναίνεσης μεταξύ των ΜΚΟ |

3

## Στάδια του κύκλου στρατηγικής advocacy



# Ο κύκλος της στρατηγικής της Συνηγορίας



# Διασφαλίζοντας την νομιμοποίηση/εγκυρότητα

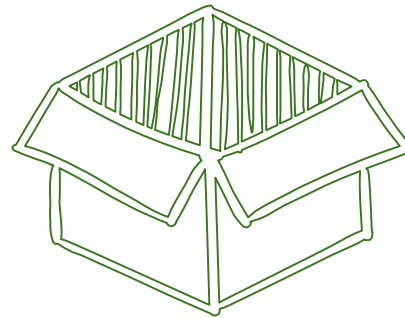
- ✓ βασισμένη στο σκοπό
- ✓ βασισμένη στους ανθρώπους
- ✓ βασισμένη στον αντίκτυπο



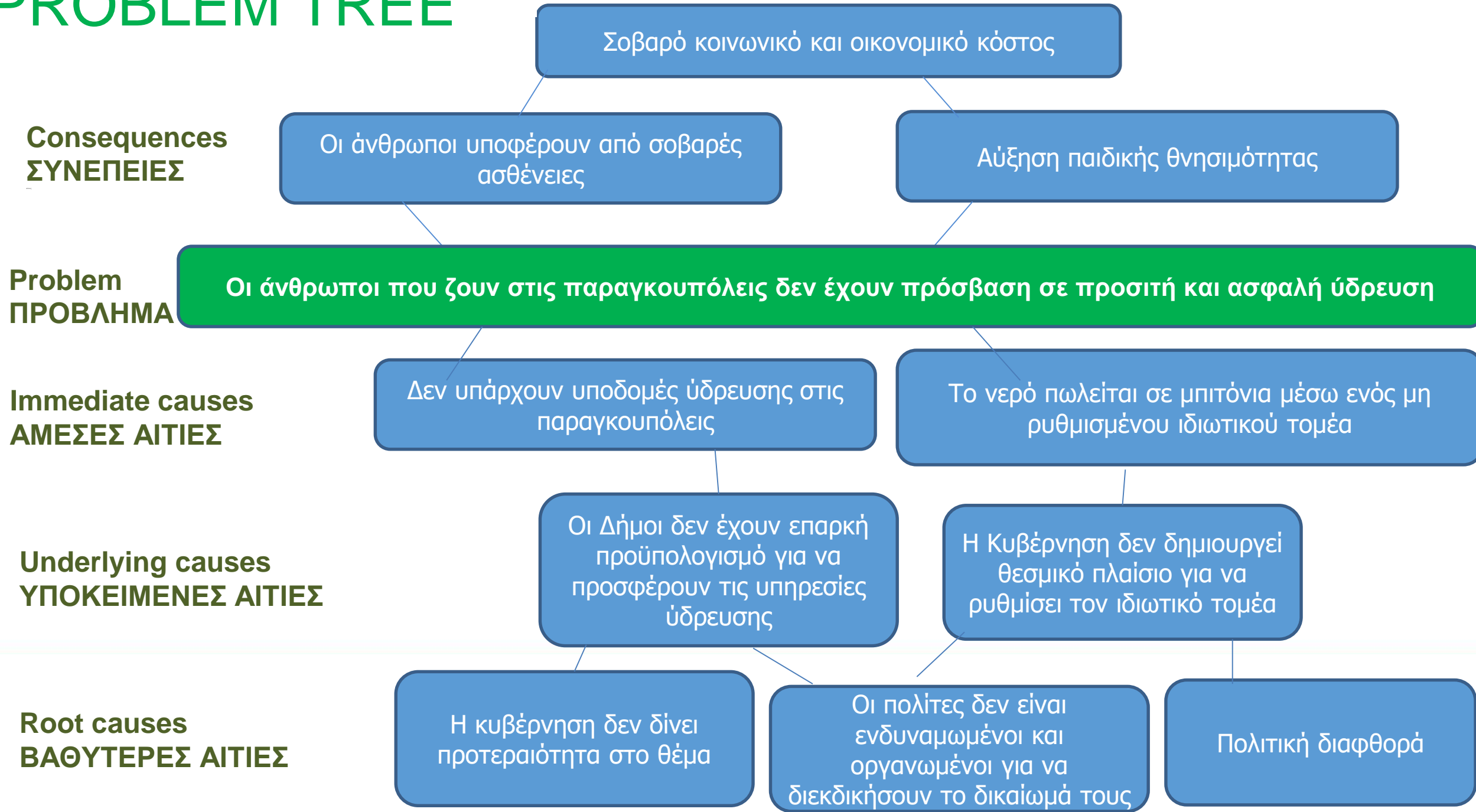


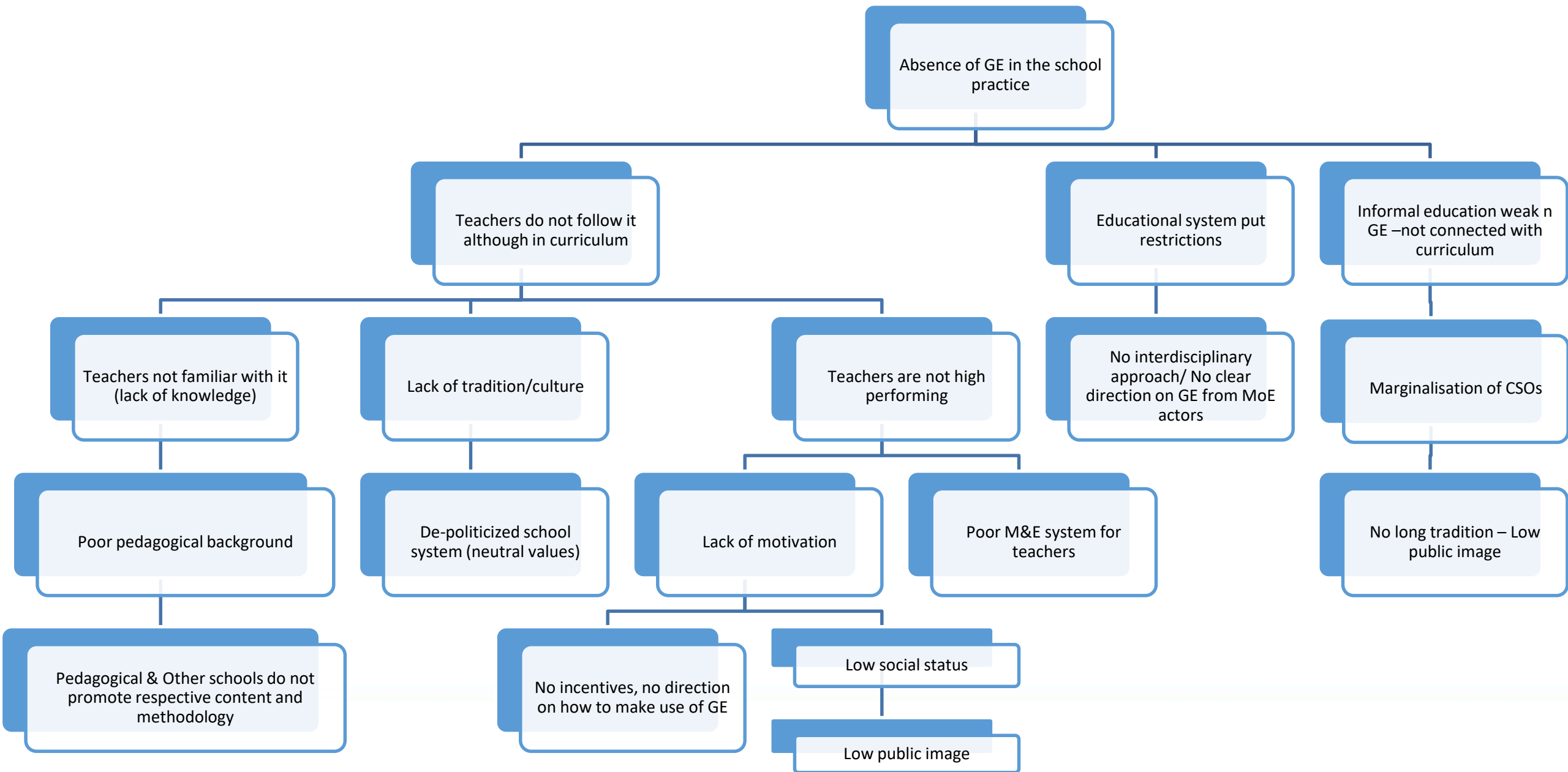
# Καθόρισε το θέμα

Ποιο είναι το πρόβλημα;



# PROBLEM TREE





The outcome of problem tree analysis during an Advocacy workshop on Global Education (SLOGA platform, Slovenia / Gerasimos Kouvaras)

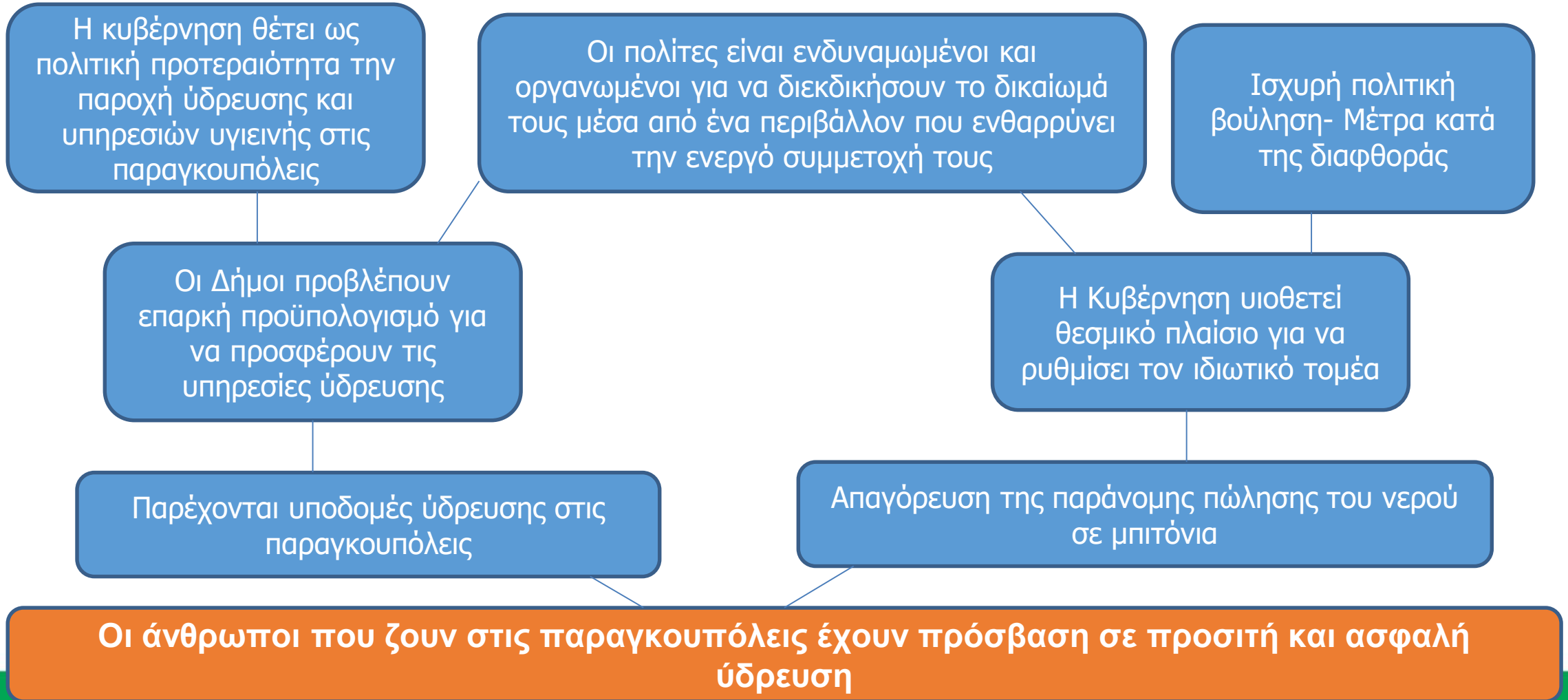
4

# Καθορισμός του τελικού στρατηγικού μας στόχου

*Τι θέλουμε να πετύχουμε?*

**(Setting Advocacy Goal)**

# SOLUTION TREE



# 5

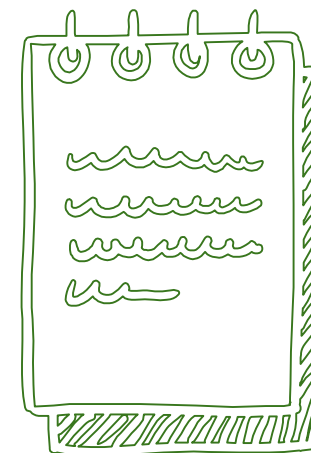
## Ανάλυση ενδιαφερόμενων μερών και χαρτογράφηση πολιτικής

(Stakeholders mapping)

# 1. Δημιούργησε μια λίστα εμπλεκόμενων μερών

Κυριοι επηρεαστές των δημόσιων πολιτικών

- Πολιτικά κόμματα
- Βουλή
- Ενδιαφερόμενα μέλη
- Δημόσιες Υπηρεσίες
- Media
- Επιχειρηματικός τομέας



# 2. Ταξινόμηση των εμπλεκόμενων

ΣΥΜΜΑΧΟΙ

ΣΤΟΧΟΙ

ΕΠΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ

ΑΝΤΙΠΑΛΟΙ



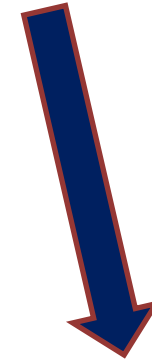
# 3. Διαχώρισε τα κοινά-στόχο



Οι επίσημοι  
λήπτες αποφάσεων



Οι ανεπίσημοι  
λήπτες αποφάσεων



Ασκητές πίεσης



# Στόχος της Συνηγορίας

| Κύριο κοινό<br>Επίσημοι λήπτες<br>αποφάσεων | Δευτερεύον κοινό            |                |
|---|-----------------------------|----------------|
|   | Ανεπίσημοι λήπτες αποφάσεων | Ασκητές πιεσης |
|   |                             |                |
|   |                             |                |
|   |                             |                |

# Στόχος της Συνηγορίας

| Κύριο κοινό  | Δευτερεύον κοινό  |   |
|--|---|---|
|  | Ανεπίσημοι λήπτες αποφάσεων<br>(informal decision-maker)                        | Ασκητές πιεσης<br>(pressure maker)                          |
| Επίσημοι λήπτες αποφάσεων<br>ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΥΓΕΙΑΣ<br>(ΥΥ) | Σύμβουλοι Υπουργού Υγείας<br>Υπάλληλοι Υπουργείου Υγείας<br>Ερευνητικά Ιδρύματα | Επιχειρηματικός τομέας<br>Οργανώσεις Κοινωνίας Πολιτών      |
| ΥΠΟΥΡΓΟΣ<br>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ (ΥΟ)                         | Υπουργός Υγείας<br>Ειδικοί σε θέματα ανάπτυξης                                  | Τοπικές Αρχές<br>Διεθνείς δωρητές<br>Επιχειρηματικός τομέας |
| ΒΟΥΛΕΥΤΕΣ (Β)  |   | ΥΥ, ΥΟ, Εθνικά ΜΜΕ<br>Ψηφοφόροι                             |

# 4. Ιεράρχησε το κοινό σου

| Αξιολόγησε με βάση τη σημασία (πόση επιρροή και πόσο προσιτοί είναι) | Επίσημοι λήπτες αποφάσεων | Ανεπίσημοι λήπτες αποφάσεων | Ασκητές πίεσης |
|--|---------------------------|-----------------------------|----------------|
| Υψηλής σημασίας  |                           |                             |                |
| Μεσαίας σημασίας   |                           |                             |                |
| Χαμηλής σημασίας   |                           |                             |                |

# 4. Ιεράρχησε το κοινό σου

| Αξιολόγησε με βάση τη σημασία (πόση επιρροή και πόσο προσιτοί είναι) | Επίσημοι λήπτες αποφάσεων               | Ανεπίσημοι λήπτες αποφάσεων              | Ασκητές πίεσης                      |
|--|---|--|-------------------------------------|
| Υψηλής σημασίας  | ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΥΓΕΙΑΣ<br>ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ | Ειδικοί ΥΟ                               | Εθνικά ΜΜΕ<br>Επιχειρηματικό τομέας |
| Μεσαίας σημασίας   | Βουλευτές                               | Ερευνητικά Ιδρύματα (ΕΙ)<br>Σύμβουλοι ΥΥ | Ψηφοφόροι                           |
| Χαμηλής σημασίας   |   | Υπάλληλοι ΥΥ                             |                                     |

# 5. Γνώρισε το κοινό σου

| Σημαντικό κοινό      | Γνώση για το θέμα | Πεποιθήσεις και στάση ως προς το θέμα | Θέματα που ενδιαφέρουν το κοινό(έστω και μη σχετικά) |
|----------------------|-------------------|---------------------------------------|--|
| Υπουργός Υγείας      |                   |                                       |  |
| Υπουργός Οικονομικών |                   |                                       |  |
| Βουλευτές            |                   |                                       |  |
| Εθνικά ΜΜΕ           |                   |                                       |  |

# 5. Γνώρισε το κοινό σου

| Σημαντικό κοινό      | Γνώση για το θέμα   | Πεποιθήσεις και στάση ως προς το θέμα   | Θέματα που ενδιαφέρουν το κοινό(έστω και μη σχετικά)          |
|----------------------|---|---|---|
| Υπουργός Υγείας      | Καλή γνώση - Υπόβαθρο σε Διοίκηση της Υγείας                          | Ανοιχτός να ακούσει τις θέσεις των ΜΚΟ  | Θέλει να υποστηρίξει περισσότερο την περιοχή όπου εκλέγεται   |
| Υπουργός Οικονομικών | Βασική γνώση - προκατειλημμένος                                       | Αντίθετος με τις θέσεις μας - προωθεί μεγαλύτερη μείωση του προϋπολογισμού                                | Χρειάζεται μεγαλύτερη διερεύνηση - δεν έχουμε επαρκή στοιχεία |
| Βουλευτές            | Κενό γνώσης - δεν έχουν απαραίτητες πληροφορίες για να πάρουν απόφαση | Υπάρχει πόλωση - Κάποιοι αδιάφοροι - Κάποιοι πολύ εξαρτώμενοι από τα συμφέροντα του επιχειρηματικού τομέα | Να επανεκλεγούν!  |
| Εθνικά ΜΜΕ           | Αβέβαια   | Πολύ ελεγχόμενα από την κυβέρνηση   | Πολιτικά σκάνδαλα, εκλογές, celebrities                       |

# 6. Αξιολογήστε με βάση την ευθυγράμμιση

| Αξιολόγηση με ευθυγράμμιση | Σημαντικοί επίσημοι λήπτες αποφάσεων | Σημαντικοί ανεπίσημοι λήπτες αποφάσεων | Σημαντικοί ασκητές πίεσης |
|----------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------|
| Ένθερμοι υποστηρικτές      |                                      |  |                           |
| Μετριοπαθείς υποστηρικτές  |                                      |  |                           |
| Αναποφάσιστοι              |                                      |  |                           |
| Μετριοπαθείς αντίπαλοι     |                                      |  |                           |
| Ισχυροί αντίπαλοι          |                                      |  |                           |



# 6. Αξιολογήστε με βάση την ευθυγράμμιση

| Αξιολόγηση με ευθυγράμμιση | Σημαντικοί επίσημοι λήπτες αποφάσεων | Σημαντικοί ανεπίσημοι λήπτες αποφάσεων | Σημαντικοί ασκητές πίεσης |
|----------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------|
| Ένθερμοι υποστηρικτές      |                                      | Ερευνητικά Ιδρύματα                    | Ψηφοφόροι                 |
| Μετριοπαθείς υποστηρικτές  | Υπουργός Υγείας                      | Σύμβουλοι Υπουργού Υγείας              |                           |
| Αναποφάσιστοι              | Βουλευτές                            | Υπάλληλοι Υπουργείου Υγείας            | Εθνικά ΜΜΕ                |
| Μετριοπαθείς αντίπαλοι     | Υπουργός Οικονομικών                 | ΥΕ Ειδικοί σε θέματα ανάπτυξης         |                           |
| Ισχυροί αντίπαλοι          |                                      |  | Επιχειρηματικός τομέας    |

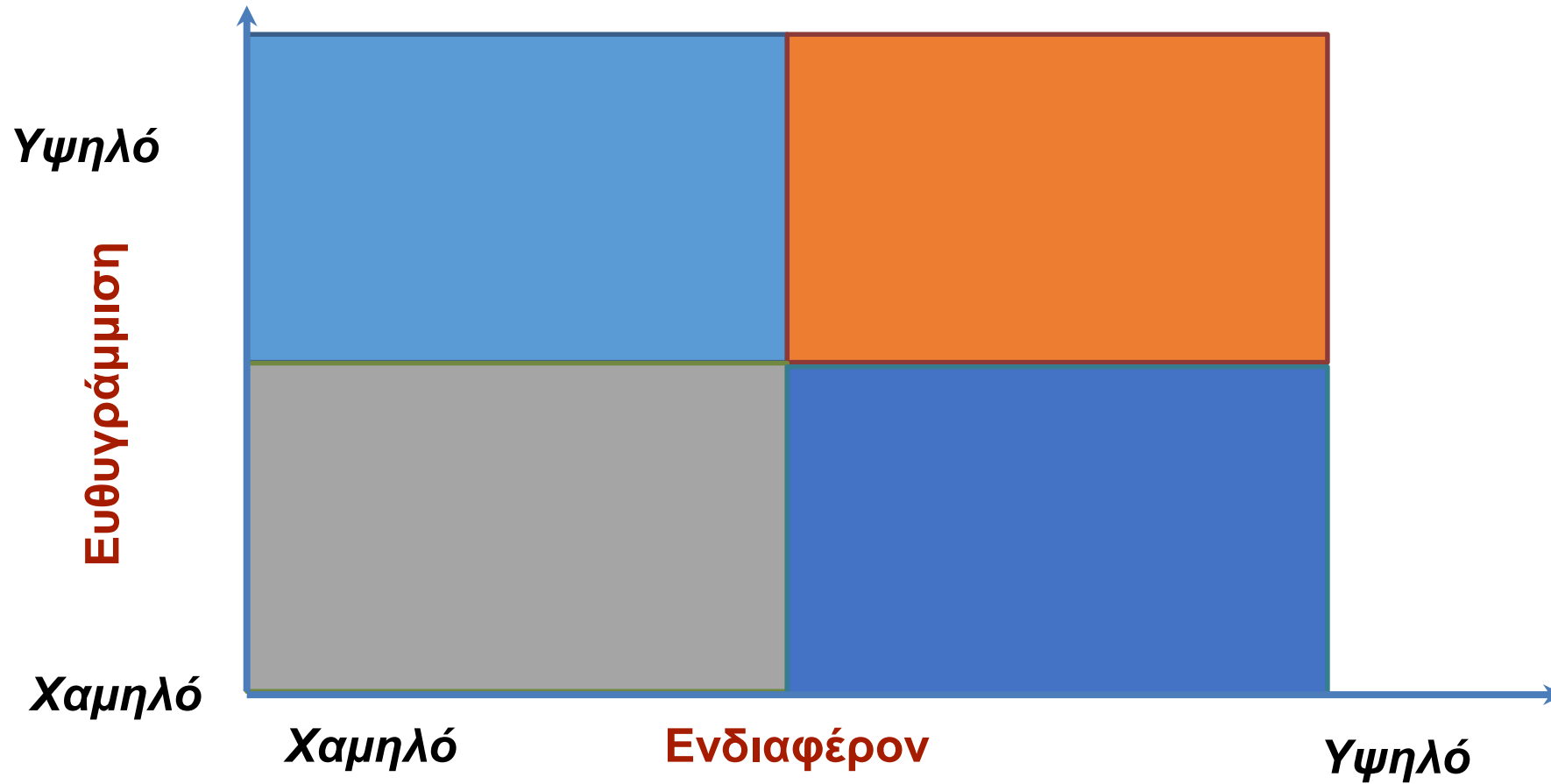
# 7. Αξιολογήστε με βάση το ενδιαφέρον

| Αξιολογήστε με βάση το ενδιαφέρον | Σημαντικοί επίσημοι λήπτες αποφάσεων | Σημαντικοί ασκητές πίεσης | Σημαντικοί ασκητές πίεσης |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Έντονο                            |                                      |                           |                           |
| Μέτριο                            |                                      |                           |                           |
| Αδιάφορο                          |                                      |                           |                           |

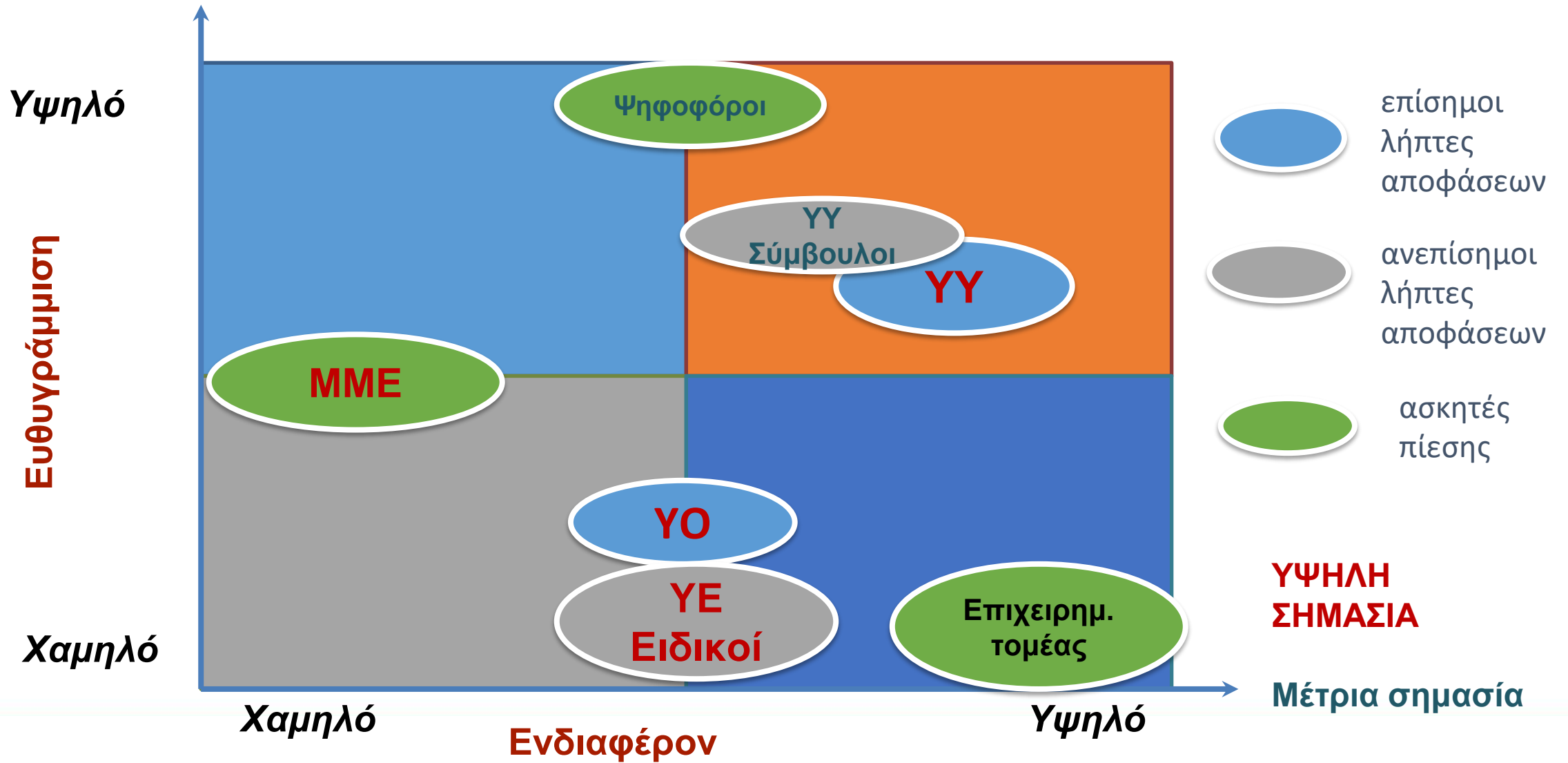
# 7. Αξιολογήστε με βάση το ενδιαφέρον

| Αξιολογήστε με βάση το ενδιαφέρον | Σημαντικοί επίσημοι λήπτες αποφάσεων | Σημαντικοί ασκητές πίεσης                        | Σημαντικοί ασκητές πίεσης |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------|
| Έντονο                            | Υπουργός Υγείας                      | Σύμβουλοι Υπουργού Υγείας<br>Ερευνητικά Ιδρύματα | Επιχειρηματικός τομέας    |
| Μέτριο                            | Υπουργός Οικονομικών<br>Βουλευτές    | ΥΕ Ειδικοί σε θέματα ανάπτυξης                   | Ψηφοφόροι                 |
| Αδιάφορο                          |                                      | Υπάλληλοι Υπουργείου Υγείας                      | Εθνικά ΜΜΕ                |

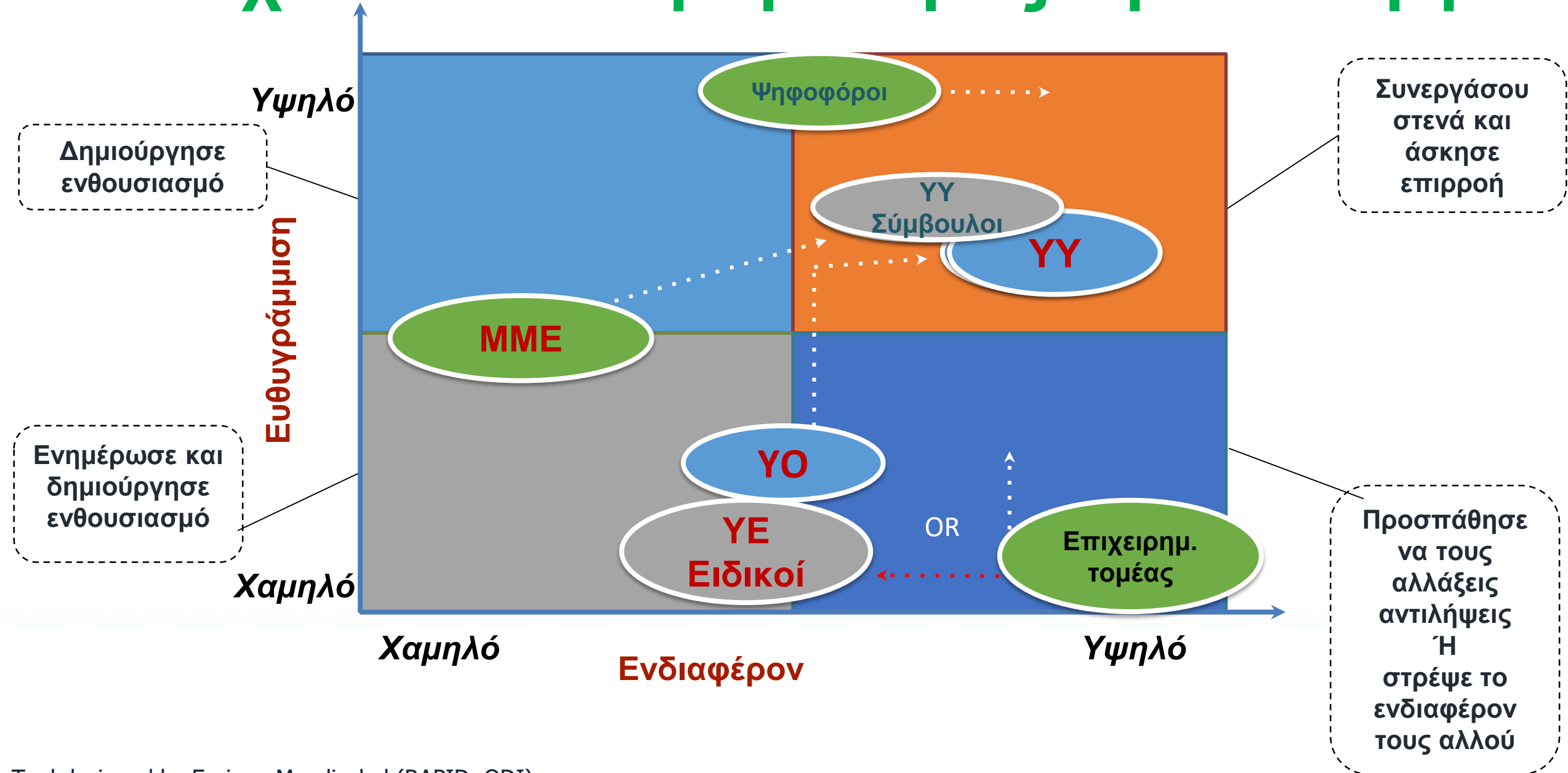
# 8. Τοποθετήστε τους στο σχεδιάγραμμα



Tool designed by Enrique Mendizabal (RAPID, ODI)



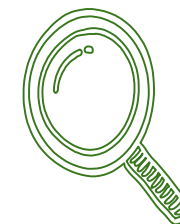
# 9. Σχεδιάσε το δρόμο προς την αλλαγή



# 6

## Επιλογή επιμέρους στόχων και τακτικών

(Defining Advocacy Objectives)



# Θέσε τους σκοπούς της συνηγορίας

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>ΠΡΟΒΛΗΜΑ</b>               | Έλλειψη ξεκάθαρης στρατηγικής της ΕΕ για την παγκόσμια εκπαίδευση  |
| <b>ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ</b> | Παρόλο που η σημασία της εκπαίδευσης αυτής αναγνωρίζεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο και η ανάγκη για στρατηγική υπογραμμίζεται όλο και περισσότερο, ακόμα δεν έχει θεσμοθετηθεί μια μακροπρόθεσμη στρατηγική για την Παγκόσμια Εκπαίδευση στην Ευρώπη. |
| <b>ΣΤΟΧΟΣ - Objective</b>     | Η ΕΕ υιοθετεί μια μακροπρόθεσμη διατομεακή στρατηγική για την παγκόσμια εκπαίδευση.  |
| <b>ΣΚΟΠΟΣ - Goal</b>          | Η πλειοψηφία των μελών του Ευρωκοινοβουλίου ενημερώνονται για τη σημασία της εκπαίδευσης για την ανάπτυξη, υπογράφουν και υιοθετούν τη γραπτή δήλωση για αυτή το Μάιο στην ολομέλεια του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου                                 |
| <b>ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ</b>      | 50% + 1 μέλη του Ευρωκοινοβουλίου υπογράφουν τη Δήλωση.  |



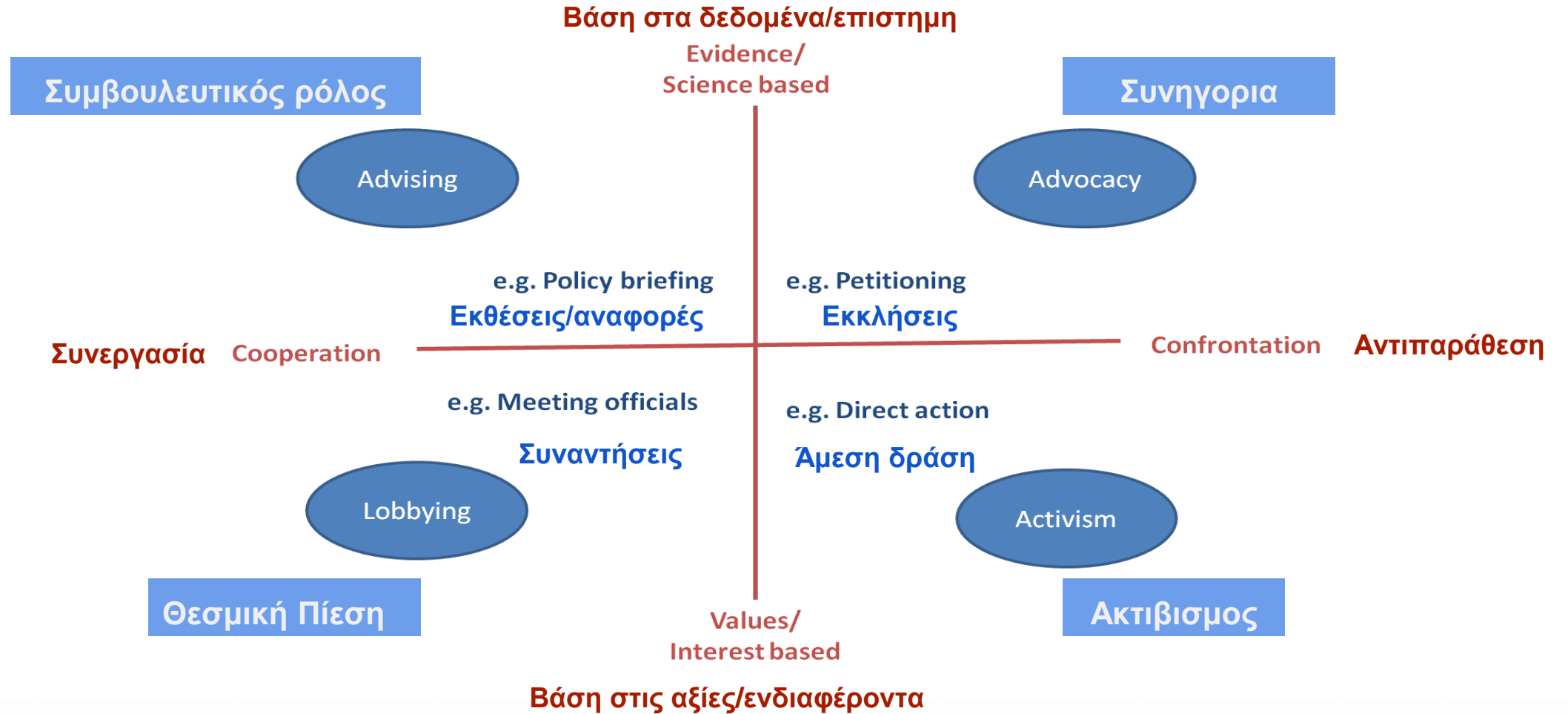
# The SMARTER approach

**S** for specific  
**M** for measurable  
**A** for achievable  
**R** for realistic  
**T** for timed  
**E** for ethical  
**R** for relevant

| ΕΞΥΠΝΟ 😊  | ΟΧΙ ΕΞΥΠΝΟ 😞  |
|---|---|
| Να πείσει το Υπουργείο Παιδείας να αυξήσει τα κονδύλια για την εκπαίδευση στα Ανθρώπινα Δικαιώματα κατά 20% εντός 18 μηνών ώστε να καλυφθεί η συγχρηματοδότηση των προτάσεων της ΕΕ   | Να αυξήσει τη χρηματοδότηση για Εκπαίδευση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων |
| Να πείσει το Υπουργείο Παιδείας να συμφωνήσει στην υιοθέτηση ενός προγράμματος προώθησης της Εκπαίδευσης στα Ανθρώπινα Δικαιώματα ως μέρος του προγράμματος σπουδών πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης εντός 12 μηνών. | Να προωθήσει την Εκπαίδευση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στα σχολεία.   |

Example by “Making your case: Advocacy on Development Education and Awareness raising” toolkit

# Επιλέγοντας Τακτικές



# ΠΛΑΝΟ ΔΡΑΣΗΣ

51% των Ευρωβουλευτών να υπογράψουν τη γραπτή δήλωση για την Αναπτυξιακή Εκπαίδευση ως αποτέλεσμα των προσπαθειών μας για άσκηση πίεσης ,τον Μάιο 2019

## Βήματα για Επίτευξη

| ΤΙ  | ΠΡΟΣ ΠΟΙΟΥΣ              | ΜΕΧΡΙ ΠΟΤΕ                          | ΑΠΟ ΠΟΙΟΥΣ                         | ΚΡΙ                                   |
|---|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Να σταλούν γράμματα για άσκηση πίεσης     | Όλους τους Ευρωβουλευτές | 12/3/2012                           | Εθνικές Πλατφόρμες                 | επιτυχία στο 80% των Ευρωβουλευτών    |
| Επί τόπου εκστρατείες στο Ευρωκοινοβούλιο | Όλους τους Ευρωβουλευτές | Τελευταία εβδομάδα του Μαρτίου 2012 | DARE Forum<br>Υπεύθυνος Συνηγορίας | 90 Ευρωβουλευτές υπογράφουν τη δήλωση |

Example by “Making your case: Advocacy on Development Education and Awareness raising” toolkit

# ΒΗΜΑΤΑ



***Stand για την επί τόπου εκστρατεία την τελευταία εβδομάδα του Μαΐου***

## ACTIVITY PLAN

| ΤΙ                                      | ΜΕΧΡΙ ΠΟΤΕ | ΑΠΟ ΠΟΙΟΥΣ            |
|---|------------|-----------------------|
| Να γραφεί το περιεχόμενο του φυλλαδίου  | 3/3/2012   | Υπεύθυνο Επικοινωνίας |
| Να σχεδιαστεί το φυλλάδιο και η αφίσα   | 9/3/2012   | Γραφίστα              |
| Να τυπωθούν 1000 φυλλάδια και 50 αφίσες | 12/3/2012  | Εταιρία εκτυπώσεων    |
| Άδεια από τη διεύθυνση της Ευρωβουλής   | 16/3/2012  | CONCORD Secretariat   |
| Ενημέρωση των εθελοντών                 | 21/3/2012  | Υπεύθυνο Συνηγορίας   |



# ερωτήσεις;

**Marina Sarli - Project Manager, Trainer and CSO Consultant**

Programs Lead & EU Cluster Coordinator **Impact Hub** [www.impacthub.net](http://www.impacthub.net)  
Advocacy Coordinator **Snapshots from the borders** [www.snapshotsfromtheborders.eu](http://www.snapshotsfromtheborders.eu)  
Member **Concord HUB 4 on Global Citizenship Education** [www.concordeurope.org](http://www.concordeurope.org)  
President of **Fair Trade Hellas** [www.fairtrade.gr](http://www.fairtrade.gr)  
EU Funds Coordinator **Equogarantito** [www.equogarantito.org](http://www.equogarantito.org)  
Founder of **Greek Bank of Memories** [www.memoro.org/gr-gr](http://www.memoro.org/gr-gr)  
[marina.sarli@gmail.com](mailto:marina.sarli@gmail.com)