

Το πρόγραμμα Active citizens fund, ύψους € 12εκ, χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2014 – 2021, γνωστού ως EEA Grants. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενδυνάμωση και την ενίσχυση της βιωσιμότητας της κοινωνίας των πολιτών και στην ανάδειξη του ρόλου της στην προαγωγή των δημοκρατικών διαδικασιών, στην ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά και στην προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Τη διαχείριση της επιχορήγησης του προγράμματος Active citizens fund για την Ελλάδα έχουν αναλάβει από κοινού το Ίδρυμα Μποδοσάκη και το SolidarityNow.

Περισσότερες πληροφορίες: www.activecitizensfund.gr

Επικοινωνία έργων ACF

Περιεχόμενα

Ποιοι είμαστε

Στόχοι

Ενότητα 1. Υλικά επικοινωνίας

- Λογότυπα προγράμματος
- Χρήση δικού σας λογοτύπου
- Πρότυπα κείμενα
- Απαντήσεις σε ερωτήματα ενότητας 1

Ενότητα 2. Πλάνο επικοινωνίας

- Κοινά στόχος
- Δράσεις επικοινωνίας
- Κανάλια – οχήματα επικοινωνίας
- Δείκτες μέτρησης αποτελεσματικότητας
- Χρονοδιάγραμμα και εκτιμώμενος προϋπολογισμός

- Website/ webpage
- Social media
- Ανακοινώσεις / Εναρκτήριες εκδηλώσεις έργων / εκδηλώσεις προς το κοινό
- Οπτικό υλικό
- Τακτική έκθεση προόδου / τελική έκθεση
- Απαντήσεις σε ερωτήματα ενότητας 2

Ενότητα 3. ACF website

- STORIES: Περιοχή μελών στον ιστότοπο του Active citizens fund
- Find your partner
- Απαντήσεις σε ερωτήματα ενότητας 3

Ποιοι είμαστε



EEA Grants

Χρηματοδοτικός
Μηχανισμός του ΕΟΧ
στην Ελλάδα και σε
14 ακόμα χώρες στην
κεντρική και
ανατολική Ευρώπη.



Active citizens fund

Ονομασία του
προγράμματος των ΕΕΑ
Grants που χρηματοδοτεί
έργα για την ενδυνάμωση
της κοινωνίας των πολιτών,
στην Ελλάδα και σε 14
ακόμα χώρες στην κεντρική
και ανατολική Ευρώπη.



Διαχειριστής Επιχορήγησης

Το Ίδρυμα
Μποδοσάκη και το
SolidarityNow έχουν
αναλάβει από κοινού
τη διαχείριση του
προγράμματος.



**Φορέας
Υλοποίησης και
εταίροι**
Εσείς!

Στόχοι



Ενημέρωση του **γενικού** κοινού καθώς και κοινών **ειδικού ενδιαφέροντος** για το έργο, τους στόχους, τις δράσεις, τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο των έργων και του προγράμματος συνολικά



Προβολή τυχόν συνεργασιών ή ευκαιριών ανάπτυξης **διμερών σχέσεων** μεταξύ του φορέα υλοποίησης και φορέων από τις δωρήτριες χώρες



Ανάδειξη της **συνεισφοράς** και των **ευκαιριών** που δημιουργούν οι **δωρήτριες χώρες**, μέσα από τα EEA Grants, για την κοινωνία των πολιτών στην Ελλάδα

1. Υλικά επικοινωνίας

- Λογότυπα
- Printed/ digital materials:
Flyers, brochures, αφίσες, banners, promo materials,
roll up, infographic, videos, photos

ΠΡΟΣΟΧΗ!

Χρήση των υλικών επικοινωνίας κατόπιν έγκρισης

Υλικά για το κλείσιμο του Προγράμματος 2024

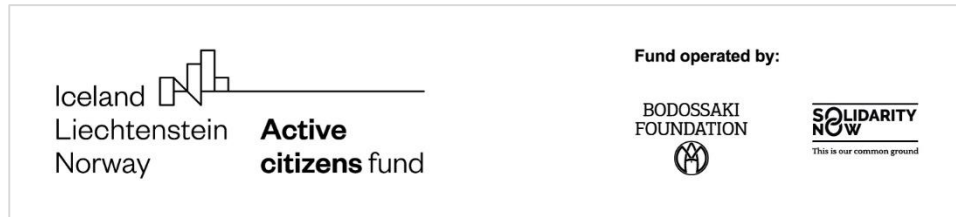


Πινακίδα



- ✓ Αν η επιχορήγηση αφορά τη χρηματοδότηση φυσικού αντικειμένου, υποδομές ή κατασκευές και το ποσό ξεπερνά τα 50.000 ευρώ οι φορείς υλοποίησης θα πρέπει να τοποθετήσουν σε εμφανές σημείο πινακίδα με σαφή αναφορά στον Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του ΕΟΧ (EEA Grants) και στο πρόγραμμα Active citizens fund.
- ✓ Το κείμενο κάτω από το λογότυπο πρέπει να είναι στα ελληνικά, η πινακίδα με λευκό background και το λογότυπο και κείμενο με μαύρο χρώμα.
- ✓ Μετά την ολοκλήρωση του έργου και πριν περάσουν 6 μήνες, η πινακίδα αντικαθίσταται από μόνιμη αναμνηστική πλάκα.

Λογότυπα προγράμματος (4)



- ✓ Υποχρεωτική χρήση των λογοτύπων στην έντυπη και ηλεκτρονική επικοινωνία σας
- ✓ Καμία επεξεργασία/ παραποίηση των λογοτύπων
- ✓ Πάντα ασπρόμαυρο
- ✓ Εφαρμογή των λογοτύπων κατόπιν έγκρισης του Τμήματος Επικοινωνίας του Διαχειριστή Επιχορήγησης
- ✓ Λογότυπο ΕΛΛ για ελληνικό περιεχόμενο – Λογότυπο ENG για ENG περιεχόμενο

Χρήση και θέση δικού σας λογοτύπου

Σαφής και **οπτική διαφοροποίηση** μεταξύ λογοτύπου του προγράμματος, του φορέα υλοποίησης και του/των εταίρων

(α) μέγεθος: το λογότυπο του προγράμματος θα πρέπει να είναι **μεγαλύτερο** από αυτό του φορέα υλοποίησης ή του έργου

(β) τοποθέτηση: το λογότυπο του προγράμματος θα πρέπει να τοποθετείται **επάνω μόνο του, ή αριστερά**, σε σχέση με τα λογότυπα του φορέα υλοποίησης ή του έργου

* Συμβουλή: Τοποθετήστε ένα **tag line** πάνω από το λογότυπό σας, όπως ακριβώς του Διαχειριστή Επιχορήγησης.

Φορέας υλοποίησης / Implemented by | Εταίρος/ In partnership with

Χρήση και θέση δικού σας λογοτύπου

- ✓ Αν δεν έχετε λογότυπο στα αγγλικά, χρησιμοποιήστε το λογότυπο που έχετε
- ✓ Όταν χρησιμοποιείτε όλα τα λογότυπα μαζί, χρησιμοποιήστε το ασπρόμαυρο λογότυπό σας. Αν δεν έχετε, χρησιμοποιήστε το έγχρωμο
- ✓ Για χρήση λογοτύπων σε word, σας προτείνουμε να τα τοποθετήσετε στην κεφαλίδα και στο υποσέλιδο



Ποιοι είμαστε οι Citizens in Action (Ελλάδα)

Οι Citizens in Action ιδρύθηκαν το 2002. Είμαστε μία μη κερδοσκοπική, μη κυβερνητική, εθελοντική οργάνωση με έδρα στην Αθήνα και δραστηριοποιούμαστε τόσο σε τοπικό όσο και σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. Πιστεύουμε ότι η ενεργή συμμετοχή των νέων, αλλά και των πολιτών όλων των ηλικιών, στη ζωή της τοπικής, εθνικής, και παγκόσμιας κοινότητας αποτελεί τη βάση



Πρότυπα κείμενα

Boiler text:

Οι βασικές πληροφορίες του προγράμματος οι οποίες θα πρέπει να αποτυπώνονται σε κάθε επικοινωνία σας

✓ Καμία επεξεργασία

✓ Πάντα στην έντυπη και ηλεκτρονική επικοινωνία (π.χ. Δελτία Τύπου, ανακοινώσεις, website κλπ)

*Το έργο (ονομασία έργου) υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund, με φορέα **υλοποίησης** τον (την) (ονομασία φορέα) και εταίρους (αν υπάρχουν, ονομασία εταίρων).*

Το πρόγραμμα Active citizens fund, ύψους € 12εκ, χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2014 – 2021, γνωστού ως EEA Grants. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενδυνάμωση και την ενίσχυση της βιωσιμότητας της κοινωνίας των πολιτών και στην ανάδειξη του ρόλου της στην προαγωγή των δημοκρατικών διαδικασιών, στην ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά και στην προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Τη διαχείριση της επιχορήγησης του προγράμματος Active citizens fund για την Ελλάδα έχουν αναλάβει από κοινού το Ίδρυμα Μποδοσάκη και το SolidarityNow.»

2. Πλάνο επικοινωνίας - Υλοποίηση

I. Κοινά στόχος (target audience)

Γενικό κοινό, κοινό ειδικού ενδιαφέροντος

II. Δράσεις επικοινωνίας: Ενημερωτικές δράσεις, συνέντευξη τύπου, εκδηλώσεις, σεμινάρια

- ✓ Σε κάθε δράση θα πρέπει να είναι **σαφής και εμφανής η αναφορά στις Δωρήτριες χώρες** και το **πρόγραμμα** (υλικά επικοινωνίας)
- ✓ Τουλάχιστον 2 ενημερωτικές δράσεις για την πορεία του έργου (incl. μία ενημερωτική δράση για την έναρξη και μια για το κλείσιμο του έργου) **λόγω επικαιρότητας, μπορείτε να αντικαταστήσετε την εναρκτήρια εκδήλωση με μία ενημερωτική αργότερα*

Προσοχή! Για έργα > € 50.000, μία δράση μικρότερης κλίμακας είναι αρκετή

Προσοχή!

Οι δράσεις πρέπει να αφορούν το σύνολο του έργου και να εξυπηρετούν τους στόχους του. Παραδοτέα επικοινωνιακής φύσης του έργου (όπως π.χ. καμπάνιες ευαισθητοποίησης, ντοκιμαντέρ, φεστιβάλ κτλ.) δεν είναι δράσεις επικοινωνίας του έργου αλλά παραδοτέα.

III. Κανάλια – οχήματα επικοινωνίας:

Δελτία Τύπου | Social media | Website/ webpage* | Newsletter

IV. Δείκτες μέτρησης αποτελεσματικότητας

Π.χ. για τη δράση Συνέντευξη Τύπου, π.χ. αριθμός δημοσιογράφων που παρακολούθησαν τη συνέντευξη Τύπου ή ο αριθμός άρθρων / αναφορών που προέκυψαν

2. Πλάνο επικοινωνίας - Υλοποίηση

V. Χρονοδιάγραμμα και εκτιμώμενος προϋπολογισμός

- ✓ Δεδομένης της επικαιρότητας και των συνθηκών χρειάζεται να εξετάσετε ποιες δράσεις επικοινωνίας αλλάζουν, μετατίθενται ή μετατρέπονται.

Το πλάνο με τα νέα χρονοδιαγράμματα θα πρέπει να σταλεί και στο Τμήμα Επικοινωνίας, και στον/ην Διαχειριστή/ρια Προγραμμάτων

- ✓ Αποστολή **υλικού ανά τακτά χρονικά διαστήματα** > Ανάλογα τη φύση του έργου:

Κάθε φορά που ολοκληρώνεται μια φάση (π.χ. σεμινάρια) ή κατά τη διάρκεια αυτών. Κάθε φορά που γίνεται κάτι και μπορεί να μεταφερθεί ως εικόνα, βίντεο, ως μια μαρτυρία κλπ

2. Πλάνο επικοινωνίας - Υλοποίηση

*Website/ webpage

- ✓ Παρουσίαση των πληροφοριών αναφορικά με το έργο είτε μέσα από την ιστοσελίδα του φορέα υλοποίησης (webpage) είτε μέσω ειδικού ιστοτόπου (website), αφιερωμένου στο έργο. Τακτική ανανέωση στα ελληνικά.
- ✓ Για έργα με επιχορήγηση **από €150.000 και άνω**, απαιτείται η δημιουργία ξεχωριστού website, με πληροφορίες στην ελληνική καθώς και στην αγγλική γλώσσα

2. Πλάνο επικοινωνίας - Υλοποίηση

Τι πληροφορίες πρέπει να περιλαμβάνει ένα website/webpage ;

- ✓ Το περιεχόμενο, την πορεία, τα αποτελέσματα, τις συνεργασίες, σχετικό φωτογραφικό υλικό και βίντεο, με αναφορά στο πρόγραμμα Active citizens fund, στον Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του ΕΟΧ (EEA Grants) και στις δωρήτριες χώρες (Νορβηγία, Ισλανδία, Λίχτενστάιν)
- ✓ Πληροφορίες για το ποια τμήματα ή όργανα διοίκησης του φορέα είναι υπεύθυνα για τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένου ενός contact person
- ✓ Ένδειξη για το πώς η επικοινωνία και οι πληροφορίες θα αξιολογηθούν όσον αφορά τους δείκτες αποτελεσματικότητας

2. Πλάνο επικοινωνίας - Υλοποίηση

- **Social media**

- like στη facebook page του προγράμματος
- share στο υλικό που ανεβαίνει
- Upload δικού σας υλικού με

tag τη σελίδα του προγράμματος σε δικές σας αναρτήσεις, χρησιμοποιώντας τα # του προγράμματος:

#activecitizensfund_GR #ACF_GR #activecitizens
#civilsociety @active citizens fund Greece @EEA and
Norway Grants @EEA Grants Greece @Bodossaki
Foundation @SolidarityNow



2. Πλάνο επικοινωνίας - Υλοποίηση

- **Ανακοινώσεις / Εναρκτήριες εκδηλώσεις έργων / εκδηλώσεις προς το κοινό:**
 - ✓ Ενημέρωση για επικείμενες εκδηλώσεις εγκαίρως (τουλάχιστον 10 ημέρες πριν)
 - ✓ Πρόσκληση εκπροσώπου Τμήμα Επικοινωνίας καθώς και του/της Διαχειριστή/ ριας Προγραμμάτων στις εκδηλώσεις με δυνατότητα να απευθυνθούν στο κοινό με σύντομη ενημέρωση για το πρόγραμμα και τους δωρητές
- **Οπτικό υλικό:**
 - ✓ Αποστολή σε τακτά χρονικά διαστήματα καλής ποιότητας επικαιροποιημένο υλικό
 - ✓ Ο Διαχειριστής επιχορήγησης έχει το δικαίωμα χρήσης όλου του υλικού που παράγεται από τον φορέα υλοποίησης για την επικοινωνία του έργου

2. Πλάνο επικοινωνίας - Υλοποίηση

- ✓ Ο φορέας υλοποίησης είναι υπεύθυνος της συναίνεσης των εικονιζόμενων στο υλικό που προωθείται
- ✓ Εκπρόσωπος του Τμήματος Επικοινωνίας του Διαχειριστή της Επιχορήγησης δύναται να επισκέπτεται τους φορείς υλοποίησης ώστε να συλλέγει οπτικοακουστικό υλικό.

! Δώστε έμφαση στις φωτογραφίες και στα βίντεο, τα οποία μπορούν να αποτυπώσουν ζωντανά και δημιουργικά τον αντίκτυπο των έργων σας.

Προσοχή στις ευάλωτες ομάδες και στις φωτογραφίες παιδιών.

! Μην ξεχνάτε να χρησιμοποιείτε τα credits των φωτογραφιών που ανεβάζετε στο διαδίκτυο

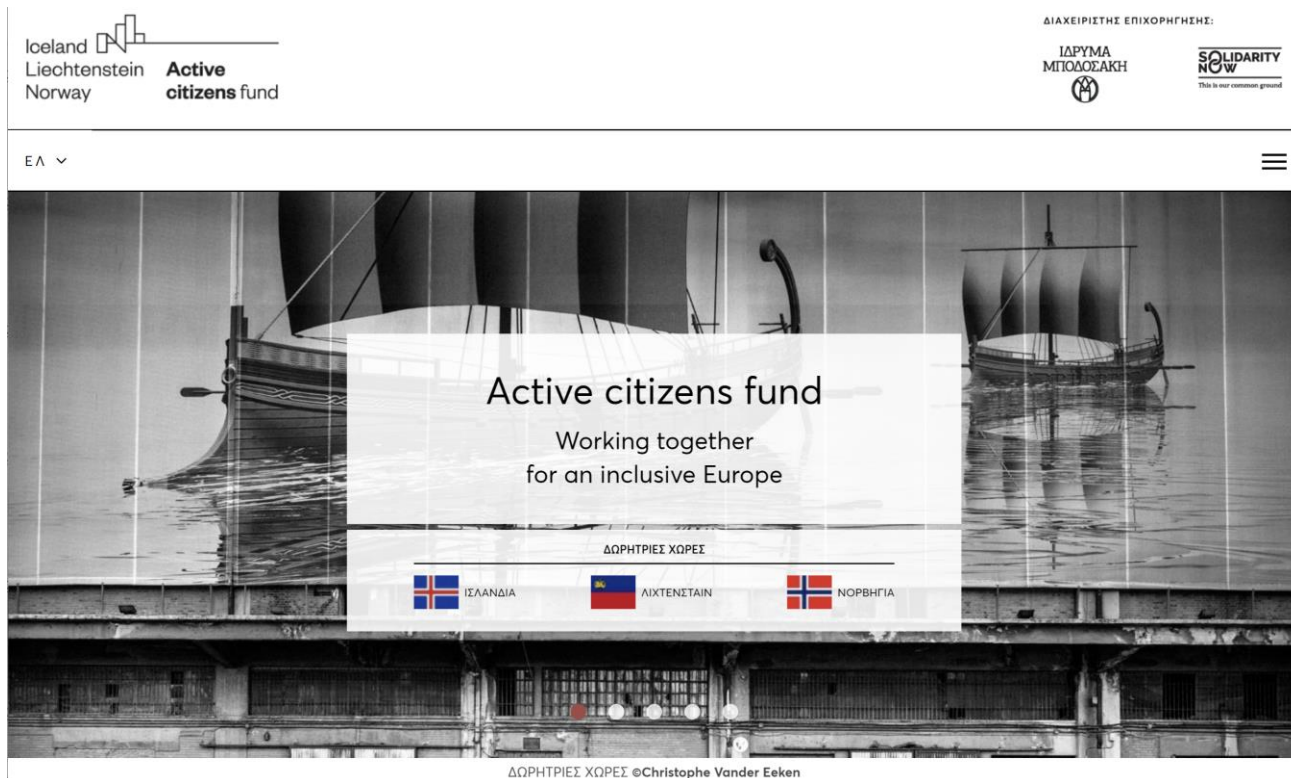
2. Πλάνο επικοινωνίας - Υλοποίηση



- **Τακτική έκθεση προόδου / τελική έκθεση:**

Οι Διαχειριστές Προγραμμάτων και υπεύθυνοι των έργων σας, θα σας προωθήσουν πρότυπα εκθέσεων προόδου στα οποία θα περιγράψετε αναλυτικά πώς εκπληρώνετε τους στόχους επικοινωνίας που έχετε περιγράψει στο πλάνο σας.

3. ACF website



Για τους φορείς που υπογράφουν σύμβαση θα ανεβαίνουν από εμάς στο site οι περιγραφές των φορέων υλοποίησης, των εταίρων και των έργων σε ΕΛΛ-ENG.

Σχετικό email έχει αποσταλεί για να προωθήσετε τις περιγραφές των φορέων σας (ENG) και τα λογότυπά σας.

3. ACF website

STORIES:

Περιοχή μελών στον ιστότοπο του Active citizens fund

Βήμα 1.

Μας στέλνετε τα στοιχεία του εξουσιοδοτημένου εκπροσώπου του φορέα υλοποίησης (Comms officer/ project manager) και το όνομα χρήστη που επιθυμείτε (δεν αλλάζει)

Βήμα 2.

Δημιουργούμε για εσάς ένα προφίλ έργου: Ονοματεπώνυμο, Email, Έργο (επιλογή από λίστα έργων), Φορέας (επιλογή από λίστα φορέων).

Στη συνέχεια θα σας σταλεί από το wr ένα email με τον κωδικό σας * έλεγχος spam

3. ACF website

STORIES:

Περιοχή μελών στον ιστότοπο του Active citizens fund

Βήμα 3.

Login στη διεύθυνση: www.activecitizensfund.gr/wp-admin , επιλέγετε στο **menu** αριστερά Stories / Add story και συμπληρώνετε τα πεδία του blog post. Μπορείτε να:

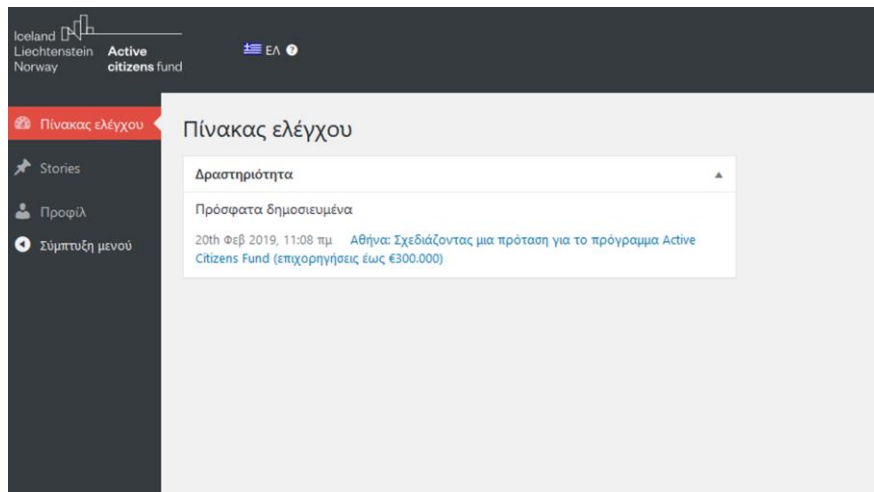
- ✓ δημιουργήσετε ένα blog post (add new)
- ✓ το αποθηκεύσετε ως draft (save draft)
- ✓ το επεξεργαστείτε (edit)
- ✓ το στείλετε σε εμάς προς έγκριση (submit).

Μετά την αποστολή προς δημοσίευση δεν έχετε τη δυνατότητα επεξεργασίας- οποιαδήποτε αλλαγή μας τη ζητάτε

3. ACF website

STORIES:

Περιοχή μελών στον ιστότοπο του Active citizens fund



Σε κάθε post βάζετε Τίτλο και περιγραφή.

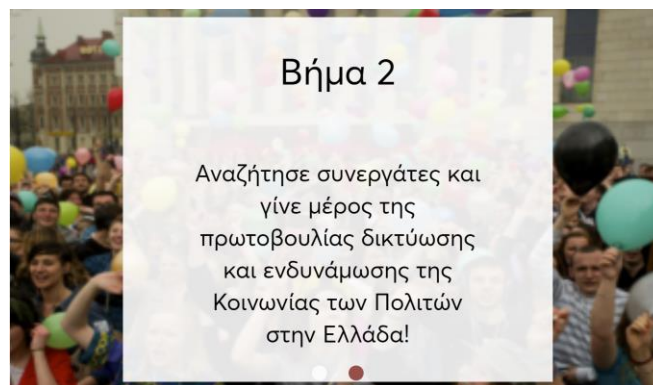
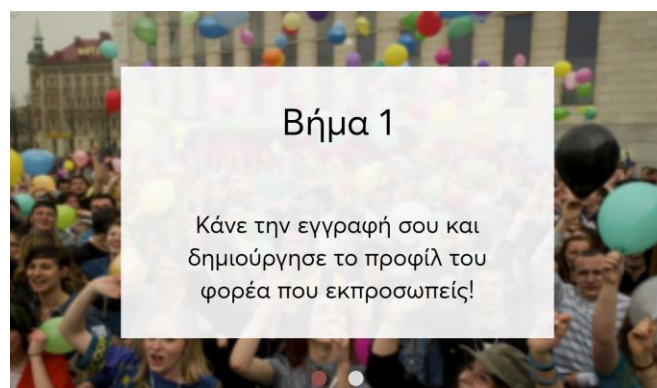
Για να ανεβάσετε videos, επιλέγετε Add video και εισάγετε για κάθε video τίτλο και URL

Το Έργο + Φορέας συμπληρώνονται αυτόματα από τα στοιχεία σας

3. ACF website

Find your partner

Το νέο εργαλείο δικτύωσης και ενδυνάμωσης της Κοινωνίας των Πολιτών στην Ελλάδα!



Μία νέα πλατφόρμα, που δημιουργήσαμε στο πλαίσιο των δράσεων capacity building του προγράμματος και αποσκοπεί στο να συγκεντρώσει όλους τους φορείς της Κοινωνίας των Πολιτών σε ένα σύγχρονο portal και να ενθαρρύνει νέες συνεργασίες μεταξύ των φορέων.

THANK YOU

#stayhome

