

Το πρόγραμμα Active citizens fund, ύψους € 12εκ, χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2014 – 2021, γνωστού ως EEA Grants. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενδυνάμωση και την ενίσχυση της βιωσιμότητας της κοινωνίας των πολιτών και στην ανάδειξη του ρόλου της στην προαγωγή των δημοκρατικών διαδικασιών, στην ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά και στην προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Τη διαχείριση της επιχορήγησης του προγράμματος Active citizens fund για την Ελλάδα έχουν αναλάβει από κοινού το Ίδρυμα Μποδοσάκη και το SolidarityNow.

Περισσότερες πληροφορίες: www.activecitizensfund.gr

Active citizens fund Greece

Σεμινάριο για την επικοινωνία των έργων

Φεβρουάριος 2022

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ



ΕΕΑ Grants

Χρηματοδοτικός
Μηχανισμός του ΕΟΧ
στην Ελλάδα & 14
ακόμα χώρες ΕΕ

Active citizens fund

Ονομασία του προγράμματος των ΕΕΑ
Grants που χρηματοδοτεί έργα για την
ενδυνάμωση της κοινωνίας των πολιτών,
στην Ελλάδα & 14 ακόμα χώρες ΕΕ

Διαχειριστής Επιχορήγησης

Το Ίδρυμα Μποδοσάκη &
SolidarityNow έχουν
αναλάβει από κοινού τη
διαχείριση του
προγράμματος

Φορέας Υλοποίησης και εταίροι

Οι οργανώσεις & τα επιλεγμένα προς
επιχορήγηση έργα

ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



1. Ενημέρωση του γενικού κοινού καθώς και κοινών ειδικού ενδιαφέροντος για το έργο, τους στόχους, τις δράσεις, τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο των έργων και του προγράμματος συνολικά
2. Προβολή τυχόν συνεργασιών ή ευκαιριών ανάπτυξης διμερών σχέσεων μεταξύ του φορέα υλοποίησης και φορέων από τις δωρήτριες χώρες
3. Ανάδειξη της συνεισφοράς και των ευκαιριών που δημιουργούν οι δωρήτριες χώρες, μέσα από τα EEA Grants, για την κοινωνία των πολιτών στην Ελλάδα

1. ΟΔΗΓΙΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΥΛΙΚΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ ΥΛΙΚΩΝ



Κάθε έντυπο ή ψηφιακό υλικό επικοινωνίας του έργου χρειάζεται
έγκριση του διαχειριστή επιχορήγησης:

Communications Officer ACF
(Γιάγκος Αντίοχος yantiochos@bodossaki.gr)
& Διαχειριστής Προγράμματος

ΛΟΓΟΤΥΠΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

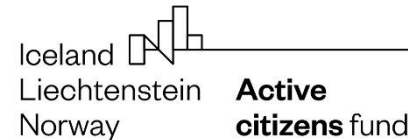
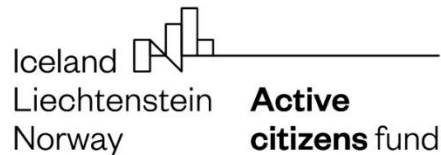
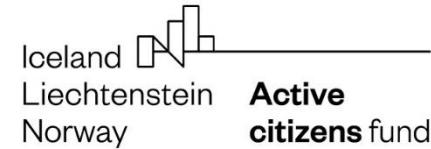
✓ Υποχρεωτική χρήση των λογοτύπων στην έντυπη και ηλεκτρονική επικοινωνία σας

✓ Καμία επεξεργασία/ παραποίηση των λογοτύπων

✓ Πάντα ασπρόμαυρο. Οι φορείς υλοποίησης αναμένεται να χρησιμοποιούν και τα δικά τους λογότυπα στην απρόμαυρη εκδοχή τους.

✓ Εφαρμογή των λογοτύπων κατόπιν έγκρισης του Υπεύθυνου επικοινωνίας προγράμματος

✓ Λογότυπο ΕΛΛ για ελληνικό περιεχόμενο Λογότυπο ENG για αγγλικό περιεχόμενο



Διαχειριστής Επιχορήγησης:



Διαχειριστής Επιχορήγησης:



Fund operated by:



Fund operated by:



Διαχειριστής Επιχορήγησης:



ΛΟΓΟΤΥΠΑ ΕΡΓΟΥ

**Δεν προβλέπεται η δημιουργία λογότυπου έργου.
Εξαίρεση αποτελούν οι εξής περιπτώσεις:**



Εκστρατείες ευαισθητοποίησης, όπου οι δραστηριότητες οπτικής επικοινωνίας αποτελούν τον πυρήνα του έργου

Παράδειγμα 1



Ίδρυση οργανωσιακής οντότητας (π.χ. ενός δικτύου, μιας στέγης, κ.λ.π.), η οποία θα συνεχίσει τις δραστηριότητές της και μετά τη λήξη του έργου

Παράδειγμα 2



Δημιουργία προϊόντος ή υπηρεσίας που θα αναπτυχθεί ως δράση του έργου και στη συνέχεια θα διανεμηθεί στο ευρύ κοινό. Επιπλέον, αυτά τα προϊόντα/υπηρεσίες θα πρέπει να υποβάλλουν αίτηση για δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

Παράδειγμα 3



ΧΡΗΣΗ & ΘΕΣΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Βασική Οδηγία: Σαφής οπτική διαφοροποίηση μεταξύ λογότυπου προγράμματος, λογότυπου φορέα υλοποίησης και λογότυπου εταίρων

Μέγεθος: Το λογότυπο του προγράμματος πρέπει να είναι μεγαλύτερο ή ίσο από αυτό του φορέα υλοποίησης

Τοποθέτηση: Το λογότυπο του προγράμματος πρέπει να τοποθετείται πάνω μόνο του, ή αριστερά σε σχέση με τα λογότυπα του φορέα υλοποίησης ή του εταίρου

TODO:

Τοποθετήστε με Arial τον διακριτικό τίτλο
Φορέας υλοποίησης / Implemented by
ή Εταίρος/ In partnership with
πάνω από το λογότυπό σας, πανομοιότυπα
με τον τίτλο
«Διαχειριστή Επιχορήγησης»

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΟΡΘΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ

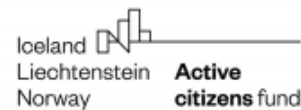
Για τη σωστή χρήση των λογοτύπων παρακαλούμε μελετήστε διεξοδικά το Communication and design manual - EEA and Norway Grants & ειδικότερα τις σελίδες 51-63 που αφορούν το visual identity. Το manual βρίσκεται εδώ: <https://bit.ly/3gp6RRk>



Διαχειριστής Επιχορήγησης:



Φορέας Υλοποίησης:



Διαχειριστής Επιχορήγησης:



Φορέας Υλοποίησης:



Εταίροι:



Διαχειριστής Επιχορήγησης:



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΟΡΘΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ

Τα λογότυπα του φορέα και των εταίρων του μπορούν να τοποθετηθούν στην κεφαλίδα ή το υποσέλιδο Δελτίων Τύπου/ ανακοινώσεων

Example c



BOILERPLATE

Το παρακάτω κείμενο περιέχει τις βασικές πληροφορίες του προγράμματος και πρέπει να συνοδεύει κάθε επικοινωνιακό υλικό, χωρίς καμία επεξεργασία

Το **έργο** (ονομασία έργου) υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος Active citizens fund, με φορέα **υλοποίησης** τον (την) (ονομασία φορέα) και εταίρους (αν υπάρχουν, ονομασία εταίρων).

Το πρόγραμμα Active citizens fund, ύψους € 13,5 εκ., χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία και είναι μέρος του χρηματοδοτικού μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) περιόδου 2014 – 2021, γνωστού ως EEA Grants. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενδυνάμωση και την ενίσχυση της βιωσιμότητας της κοινωνίας των πολιτών και στην ανάδειξη του ρόλου της στην προαγωγή των δημοκρατικών διαδικασιών, στην ενίσχυση της συμμετοχής των πολιτών στα κοινά και στην προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Τη διαχείριση της επιχορήγησης του προγράμματος Active citizens fund για την Ελλάδα έχουν αναλάβει από κοινού το Ίδρυμα Μποδοσάκη και το SolidarityNow.»

ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΕΡΓΩΝ

- ✓ Αν η επιχορήγηση αφορά τη χρηματοδότηση φυσικού αντικειμένου, υποδομών ή κατασκευών και το ποσό ξεπερνά τις € 50.000 οι φορείς υλοποίησης πρέπει να τοποθετήσουν σε εμφανές σημείο πινακίδα με σαφή αναφορά στον Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του ΕΟΧ (EEA Grants) και στο πρόγραμμα Active citizens fund
- ✓ Η πινακίδα πρέπει να έχει λευκό background, το λογότυπο και το κείμενο να είναι σε μαύρο χρώμα και το κείμενο κάτω από το λογότυπο να είναι στα ελληνικά
- ✓ Μετά την ολοκλήρωση του έργου και πριν περάσουν 6 μήνες, η πινακίδα αντικαθίσταται από μια μόνιμη αναμνηστική πλάκα



2. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΛΑΝΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Δράσεις Επικοινωνίας θεωρούνται οι:

Εκδηλώσεις Έναρξης/Λήξης, Συνεντεύξεις Τύπου, Σεμινάρια/ Workshops

- ✓ Ενημέρωση Διαχειριστή Προγράμματος & Υπεύθυνου Επικοινωνίας για επικείμενες εκδηλώσεις εγκαίρως (τουλάχιστον 10 ημέρες πριν)
- ✓ Πρόσκληση εκπροσώπου Διαχειριστή Επιχορήγησης στις εκδηλώσεις έναρξης και λήξης για σύντομο χαιρετισμό για το πρόγραμμα

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Τουλάχιστον 2 ενημερωτικές δράσεις για την πορεία του έργου, συμπεριλαμβανόμενων εκδηλώσεων έναρξης και λήξης

2. Για έργα <€50.000, μία εκδήλωση είναι αρκετή



ΚΑΝΑΛΙΑ – ΟΧΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Δελτία τύπου

1. Σαφής σύνδεση με το έργο και το πρόγραμμα. Ενδεικτικός τρόπος αναφοράς στο έργο εντός του Δ.Τ. :
Το **έργο** (ονομασία έργου) υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος **Active citizens fund**, **με φορέα υλοποίησης** τον (την) (ονομασία φορέα) και **εταίρους** (αν υπάρχουν, ονομασία εταίρων)
2. Τυχόν άλλοι υποστηρικτές του έργου (π.χ. Αιγίδες, δωρεές κλπ) έπονται της αναφοράς στο Active citizens fund
3. Χρήση αυτούσιου του boilerplate εντός του Δ.Τ., χωρίς αλλαγές



ΚΑΝΑΛΙΑ – ΟΧΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Website/ webpage



Τι πρέπει να περιλαμβάνει

1. Χρήση λογοτύπων, σύμφωνα με τον οδηγό επικοινωνίας (Communication and Design Manual EEA and Norway Grants 2014-2021, σελ. 51-63). Στην ελληνική version, χρησιμοποιούμε λογότυπα στα ελληνικά και στην αγγλική version, όπου υπάρχει, τα λογότυπα στα αγγλικά.
2. Πληροφορίες για το έργο και τους στόχους του, με την προσθήκη του boilerplate του έργου. Επίσης, πρέπει να δίνονται πληροφορίες για τους εταίρους, εάν αυτοί υπάρχουν, με σχετικά links στην ιστοσελίδα τους & στα δικά τους μέσα κοινωνικής δικτύωσής (social media)
3. Προσθήκη περιγραφών ACF, EEA Grants (EOX), και Διαχειριστή επιχορήγησης με τα σχετικά ενεργά links (τις περιγραφές θα τις βρείτε στο Παράρτημα I του Οδηγό επικοινωνίας έργων ACF)

Τα έργα που επιχορηγούνται με > €150K πρέπει να διαθέτουν ελληνική και αγγλική έκδοση website/webpage

ΚΑΝΑΛΙΑ – ΟΧΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Website/ webpage



Τι πρέπει να περιλαμβάνει

- 4. Δυνατότητα ανάρτησης νέων και δράσεων.
- 5. Αναφορά στον κοινωνικό αντίκτυπο και τους δείκτες αποτελεσματικότητας του έργου
- 6. Δυνατότητα ανάρτησης οπτικοακουστικού υλικού στον ιστότοπο ή την ιστοσελίδα, όπως φωτογραφίες, βίντεο, φυλλάδια κ.λ.π. που θα παραχθούν κατά τη διάρκεια του έργου.
- 7. Αναφορά σε υπεύθυνο επικοινωνίας έργου, με στοιχεία επικοινωνίας (e-mail & τηλέφωνο)

ΚΑΝΑΛΙΑ – ΟΧΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Social media



1. Ακολουθήστε τη σελίδα του Active citizens fund Greece στο Facebook
2. Κάντε share το υλικό που ανεβαίνει στο site του Active citizens fund Greece
3. Κάντε tag τη σελίδα του προγράμματος στις δικές σας αναρτήσεις, χρησιμοποιώντας τα mentions και τα hashtags του προγράμματος:
#activecitizensfund_GR #ACF_GR #activecitizens #civilsociety @active citizens fund Greece @EEA and Norway Grants @EEA Grants Greece @Bodossaki Foundation @SolidarityNow @The Norwegian Embassy in Athens, Greece

NOTE

Τα social media posts δεν χρειάζονται έγκριση του διαχειριστή επιχορήγησης

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ

- Επιλέξτε την ονομασία του έργου που θα συμπεριληφθεί στη σύμβαση σκεπτόμενοι ότι η ίδια ονομασία θα συνοδεύει την επικοινωνία του έργου. Τυχόν τροποποιήσεις τίτλων έργων προ της συμβασιοποίησης συζητώνται με τον Διαχειριστή Προγράμματος
- Αλλαγές τίτλων έργων κατόπιν της συμβασιοποίησης επιφέρουν τροποποιητική σύμβαση. Οι αλλαγές αυτές δεν αφορούν το σύνολο του τίτλου (ο οποίος δεν αλλάζει), αλλά την προσθήκη μιας σύντομης εκδοχής του που θα βοηθήσει στην επικοινωνία του έργου

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Προτείνεται η δημιουργία και αποστολή καλής ποιότητας επικαιροποιημένου υλικού στον διαχειριστή επιχορήγησης:

- Δώστε έμφαση στις φωτογραφίες και τα βίντεο, τα οποία μπορούν να αποτυπώσουν ζωντανά και δημιουργικά τον αντίκτυπο των έργων σας
- Ο Φορέας Υλοποίησης είναι υπεύθυνος της συναίνεσης των εικονιζόμενων στο υλικό που προωθείται. Προσοχή στις ευάλωτες ομάδες και στις φωτογραφίες παιδιών
- Ο Διαχειριστής Επιχορήγησης έχει το δικαίωμα χρήσης όλου του υλικού που παράγεται από τον φορέα υλοποίησης για την επικοινωνία του έργου



ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ/ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ



Οι Διαχειριστές/στριες Προγραμμάτων και υπεύθυνοι/ες των έργων σας, σας έχουν αποστείλει πρότυπα εκθέσεων προόδου στις οποίες θα περιγράψετε αναλυτικά πώς εκπληρώνετε τους στόχους επικοινωνίας που έχετε περιγράψει στο πλάνο σας.

ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ

Αναφορά φυσικού αντικειμένου – Δράσεις επικοινωνίας

1. Σε αυτό τον πίνακα κάνετε αναφορά μόνο σε δράσεις επικοινωνίας. Δεν καταχωρείτε τα δημοσιεύματα.
2. Η αποστολή δελτίου τύπου, newsletter και τα social media δεν είναι δράση επικοινωνίας αλλά κανάλι. Σε αυτή την περίπτωση βάζετε ως δράση «ενημέρωση για το έργο» και κανάλι το δελτίο τύπου, newsletter κ.ο.κ.

α/α	Δράσεις επικοινωνίας	Κοινά/στόχος (άμεσα και έμμεσα)	Κανάλια / Οχήματα επικοινωνίας	Στόχος επικοινωνίας στον οποίο ανταποκρίνεται η δράση	Δείκτες μέτρησης αποτελεσματικότητας δράσης	Χρόνος υλοποίησης (έναρξη - λήξη)	Σχόλια	Παρατηρήσεις Διαχειριστή Προγράμματος/ Τμ. επικοινωνίας
	π.χ. Συνέντευξη Τύπου	Π.χ. δημοσιογράφοι	π.χ. Δελτίο Τύπου		Π.χ. αριθμός δημοσιογράφων που παρακολούθησαν τη συνέντευξη Τύπου			

ΕΝΔΙΑΜΕΣΗ ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ

Αναφορά φυσικού αντικειμένου – Δράσεις επικοινωνίας

A. Οπτικοακουστικό υλικό δράσεων

Μην ξεχνάτε να ανεβάζετε το υλικό που έχετε ήδη στείλει και εγκριθεί. Το υλικό πρέπει να ανεβαίνει στην πλατφόρμα στον φάκελο «Επικοινωνία»

B. Απολογισμός δημοσιότητας έργου

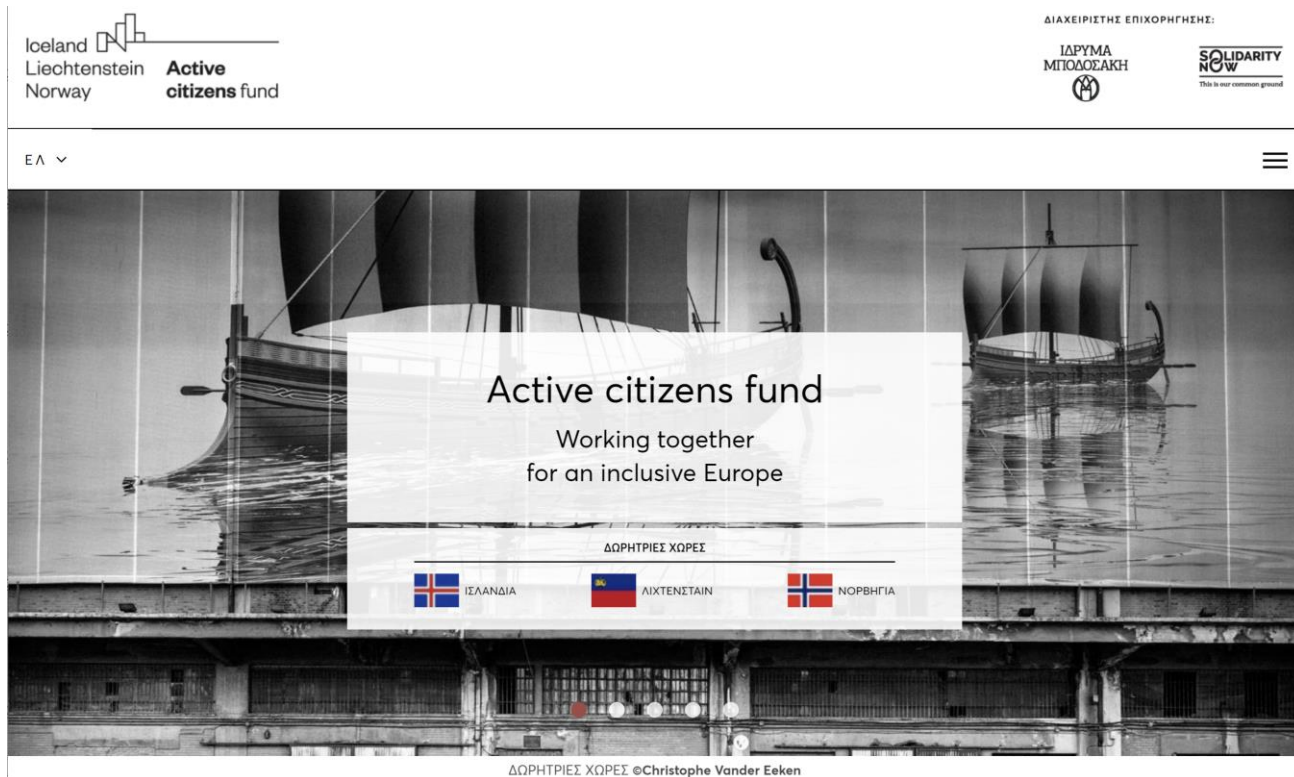
- Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα για όλα τα δημοσιεύματα της περιόδου αναφοράς.
- Αν πρόκειται για δημοσιεύματα ηλεκτρονικού τύπου (web & social media), συμπληρώστε το url
- Δεν συμπληρώνετε δημοσιεύματα δικά σας αλλά μόνο εξωτερικών με τον φορέα σας μέσω των

Κατηγορία (Εντυπο, ψηφιακό, μέσα μαζικής δικτύωσης)	Μέσο	Ημερομηνία Δημοσίευσης	Θέμα	URL δημοσίευσης	Αναφορά στο πρόγραμμα	Αναφορά στους δωρητές	Τόνος δημοσιότητας (θετικός, αρνητικός, ουδέτερος)

3. WEBSITE ACF

WEBSITE ACF

www.activecitizenfund.gr



1. Μετά την υπογραφή των συμβάσεων αναρτώνται στο website του ACF οι περιγραφές των φορέων υλοποίησης, των εταίρων και των έργων σε ελληνική και αγγλική εκδοχή

2. Σας παρακαλούμε να αποσταλούν το συντομότερο δυνατό οι αγγλικές περιγραφές των φορέων και εταίρων και τα λογότυπά σας.

WEBSITE ACF

STORIES

Περιοχή μελών στον ιστότοπο του Active citizens fund

Βήμα 1

Την Άνοιξη/Καλοκαίρι 2022 θα διεξαχθούν τα υποχρεωτικά σεμινάρια storytelling, στο πλαίσιο του Capacity Building του ACF. Οι συμμετέχοντες θα λάβουν, μετά τη λήξη τους, e-mail με αναλυτικές οδηγίες δημιουργίας stories

Βήμα 2

Δημιουργείται από τον Διαχειριστή Επιχορήγησης προσωπικό προφίλ για τον κάθε εκπρόσωπο φορέα υλοποίησης, ο οποίος λαμβάνει στη συνέχεια email με τον κωδικό πρόσβασης

WEBSITE ACF

STORIES

Περιοχή μελών στον ιστότοπο του Active citizens fund

Βήμα 3

Στη συνέχεια , ο φορέας υλοποίησης μπορεί να κάνει login στην ενότητα των stories στη διεύθυνση: www.activecitizensfund.gr/wp-admin. Επιλέγοντας στο **menu** αριστερά Stories / Add story και συμπληρώνοντας τα πεδία του blog post μπορεί να:

- ✓ δημιουργήσει ένα blog post (add new)
- ✓ το αποθηκεύσει ως draft (save draft)
- ✓ το επεξεργαστεί (edit)
- ✓ το στείλει σε εμάς προς έγκριση (submit)

Μετά την αποστολή προς δημοσίευση δεν έχετε τη δυνατότητα επεξεργασίας

WEBSITE ACF

Παραδείγματα stories

Εργασία για όλους: Η δική μας ιστορία

27 Απριλίου 2021



Γνωρίζετε ότι στην Ελλάδα του 21ου αιώνα στην πλειοψηφία τους τα ενήλικα άτομα με αναπηρία, δεν εργάζονται; Σας είναι γνωστό ότι δεν υπάρχει κανένα οργανωμένο σύστημα υποστήριξης των λειτουργικών ΑμεΑ στην αγορά εργασίας και στην αυτόνομη διαβίωσή τους; Έχει πέσει στην αντίληψή σας ότι τα περισσότερα άτομα με ειδικές...

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)

Η ιστορία του Κώστα, στο Μουσικό Εργαστήρι για άτομα με νοητική υστέρηση

19 Οκτωβρίου 2021



Ο Κώστας είναι ένα άτομο με βαριά νοητική υστέρηση, ποσοστό αναπηρίας 85% και δείκτη νοημοσύνης κάτω του 30. Μεγαλωμένος με πολλή αγάπη, σε ένα υγιές περιβάλλον, είναι ένας νεαρός άντρας με προσεγμένη εμφάνιση. Η οικογένειά του από την ώρα της γέννησής του έως και σήμερα του παρέχει μία αξιοπρεπή...

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)

Κυρία, πότε θα ξανάρθετε;

29 Μαρτίου 2021



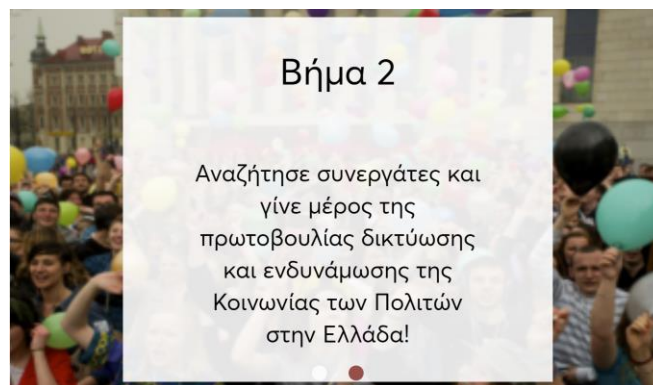
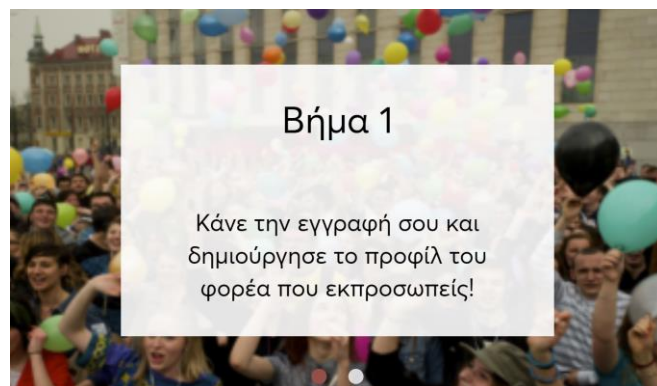
Στην Ένωση Κυριών Δράμας – Σπίτι Ανοχής Φιλοξενίας, πιστεύουμε πως κανένα παιδί, για κανένα λόγο δεν πρέπει να αποκλείεται από τη σχολική κοινότητα, καθώς το δικαίωμα στην εκπαίδευση είναι θεμελιώδες. Δυστυχώς όμως, αυτό δεν ισχύει για έναν τρομακτικά μεγάλο αριθμό παιδιών Ρομά. Σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Κοινότητας για...

[ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ](#)

WEBSITE ACF

Find your partner

Ένα εργαλείο δικτύωσης και ενδυνάμωσης της Κοινωνίας των Πολιτών στην Ελλάδα



Η πλατφόρμα Find your partner! δημιουργήθηκε στο πλαίσιο των δράσεων capacity building του προγράμματος Active citizens fund.

Προσβλέπει στη δικτύωση των φορέων της Κοινωνίας των Πολιτών σε ένα σύγχρονο portal με στόχο τις νέες συνεργασίες



Contact person:

Yagos Antiochos
Communications Officer

 **(+ 30) 210 725 9159**

 **(+ 30) 693 220 94 48**

 **yantiochos@bodossaki.gr**